

LES PRODUITS

- [La charcuterie sans nitrites trace son sillon](#)
- [Le high-tech tiré par des "pépites"](#)
- [Les produits pour la barbe prennent du poil de la bête](#)

EDITO

- [\[Édito\] Question de moral](#)

EVÉNEMENT

- [Le nouveau souffle des coupons de réduction, arme tactique pour redresser les ventes](#)

LE DOSSIER

- [Le sel capitalise sur ses atouts](#)
- [Le Coq noir veut relever le piment bio du Gard](#)

LES MAGASINS

- [Ikea teste un format compact à Londres](#)

LES STRATEGIES

- [L'immobilier commercial moins prolifique en mètres carrés en 2018](#)
- [Guido Barilla \(Barilla\) : "Nous allons investir 15 millions d'euros en 2019 dans nos usines en France"](#)
- [Qui ont été les industriels les plus dynamiques en 2018 ?](#)
- [Danone renoue avec la croissance dans les produits frais](#)
- [L'UE limite le pouvoir des marketplaces sur les vendeurs tiers](#)

REGARD SUR LA CONSO

- [La très bonne réputation du Dr Bronner's](#)

SPÉCIAL

- [Les réseaux bio des GSA vont-ils réussir à se faire une place ?](#)
- [Les leaders de la distribution sélective reprendront-ils l'avantage sur les GSA ?](#)
- [Les challengers sont-ils condamnés à une course à la taille ?](#)
- [La stratégie des spécialistes du bio en questions](#)