

3 **Éditorial**  
6 **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**

8 Les 31 centres commerciaux qui feront l'actualité en 2019

14 **VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**

20 Fin du plastique à usage unique : les engagements des professionnels  
24 Quel avenir pour Conforama ?  
26 Contrats tripartites : une bonne idée... au potentiel limité

**LES MÉTIERS**

30 Comment Lagardère Travel Retail repense ses boutiques  
32 Monoprix intègre l'avis de ses clients dans sa gestion opérationnelle

**DOSSIER**

34 Une saison 2019 très attendue pour les glaces  
42 Interview de François-Xavier Apostolo, vice-président marketing d'Unilever France  
44 Un été 2018 exceptionnel en chiffres  
46 Tour du monde glacé

**LES PRODUITS**

48 À Barcelone, la téléphonie essaie de se renouveler  
50 Le bio impose sa griffe dans le petfood  
54 Le rayon boucherie LS prend le virage du flexitarisme  
56 La panification sèche se cherche, le pain préemballé se valorise  
58 Les phytosanitaires doivent faire œuvre de pédagogie  
59 Love Beauty & Planet parle aux jeunes

**SPÉCIAL PROXI**

61 25 innovations qui réveillent la proximité  
62 Le digital, accélérateur d'offres et de services  
64 La restauration aiguisé les appétits  
68 Des concepts naturellement plus durables  
70 Le frais, l'atout phare des enseignes pour fidéliser  
72 Le drive piéton à la conquête des centres urbains  
74 Les magasins ouverts 24 h/24 avancent sur la pointe des pieds

**LA CONSO S'ENGAGE**

82 Somapro donne aux Restos du cœur

*Le hors-série de LSA à ne pas manquer*

❖ 4 AVRIL FRAIS, FROID, FRUITS ET LÉGUMES ❖

Crédits couverture : Rudy RICCIOTTI Stereograph/Vicity

20 La secrétaire d'État Brune Poirson a signé le 21 février le Pacte national sur les emballages plastiques avec 13 industriels et distributeurs.



© ARNAUD BOUSSOU - TERRA

26 Les contrats tripartites entre producteurs, industriels et distributeurs se révèlent souvent des solutions délimitées, touchant surtout des filières en difficulté.



© LSA



Avec ce numéro retrouvez notre hors-série Boissons