

5 Éditorial

Regard sur la conso

8 Les sodas light, consommés... mais mal perçus

Les chiffres

12 Vins
Accident de parcours ?

14 Boissons alcoolisées et non alcoolisées
Merci la météo

16 En bref

L'interview

18 François-Xavier Dugas,
PDG-fondateur de Dugas

Vins

Les acteurs qui comptent

22 Nathalie Haussmann et Pierre Jean Larraqué, tous les chemins (ra)mènent à Bordeaux



© ANAKA

La région

24 Les trois défis des AOC du Languedoc

L'appellation

27 Le vouvray, un chemin aux deux facettes

Les tendances en vogue

28 La France joue bien la carte du vin bio

Le magasin

30 Comment Le Petit Ballon dépoussière la vente physique de vin

L'outil

32 Matcha ou le chatbot qui s'installe en magasin

Boissons alcoolisées

Les acteurs qui comptent

34 François Thibault, les Américains l'appellent « Papa Glose »

Les marchés à suivre

36 Les whiskeys américains s'envolent... en dépit des turbulences douanières

40 Les bières de garde cultivent leur authenticité

Les tendances en vogue

42 Le mezcal en six questions

Le magasin

44 Johnnie Walker réinvente le magasin expérientiel

La PME à découvrir

46 Jägermeister, des chasseurs allemands aux millennials

Boissons sans alcool

Les acteurs qui comptent

48 Emmanuel Pinteaux, un capitaine à la barre de Lorina

Les marchés à suivre

50 Les eaux de source profitent de leur image régionale

54 Les boissons aux fruits gazeuses la jouent toujours plus naturel.

Les tendances en vogue

56 Les jus pressés de faire leur révolution packaging



PHOTOS DR

60 Mettre du peps dans l'eau

La marque à découvrir

61 Le nouveau segment des eaux fruitées veut se faire une place

Sur le grill

62 Les confidences de Bertrand Delmas, PDG d'Orangina Suntory France

Président Julien Elmaleh
Directrice générale pôle médias Isabelle André
Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance Jean-Baptiste Alline
■ Rédaction fax: 01-77-92-98-60
Directeur de la rédaction Yves Pugeat, 92 24
Rédacteurs en chef adjoints Florence Broly, 92 39 (pôle industrie); Flore Fauconnier, 94 29 (pôle e-commerce et digital); Jérôme Parigi, 92 28 (pôle distribution)
Assistante Céline Ribes, 92 29
Pôle distribution Daniel Bicar, 92 26; Jean-Noël Caussil, 92 31; Clotilde Chanevoy, 95 29; Julie Delvallée, 92 33; Morgan Leclerc, 92 30; Mogaël Picard, 92 43
Pôle e-commerce et digital Léila de Matharel, 92 42
Pôle industrie Mirabelle Belloir, 92 32; Marie Cadoux, 95 71; Camille Harel, 92 37; Sylvie Lavabre, 92 40; Sylvie Leboulenger, 92 36; Véronique Yvernault, 92 38
■ Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)
Directrice des réalisations du pôle retail et assurance-finance Pascale Larguier, 92 53
Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Bianco, 92 55
Secrétariat de rédaction Ariane Silvestri, 94 17; Brigitte Vivier, 92 68
Maquette Sabine Meynard-Guey, 92 56 (1^{re} rédactrice graphiste); Pascale Boulouls, 92 62; Christophe Durant, 95 39; Carole Rynwalt, 92 80

Photo Sheila Minier, 94 85 (chef de service pôle retail et assurance-finance); Nathalie Cattaruzza, 94 87; Laetitia Duarte, 94 89 (reporter photographie); Lorena Martini, 97 95 Infographie David Guéret, 92 61
■ Evénements
Directeur Manon Rossetti, Chef de marché Julie Couteiller, 92 94 Service clients 99 00
■ Diffusion-Abonnements
Guillaume de Corbière, Laurence Vassor
■ Commercial
Directrice de publicité Nadia Ravand, 92 73 (entretien)
Assistante Nathalie Chasles, 92 78
Directrice de clientèle et développement pôle Services Fatima Dabdoubi, 92 74 Directrices de clientèle Natacha Arsac, 92 72; Cécile Porcher, 92 75; Sandra Vicente, 95 70
Toulouse Intelligence Média Paul Nahon (directeur de région), Sylvie Courel, 05 62 16 74 14
Directeur commercial digital Olivier Candrillon, 95 36
■ Fabrication
Directrice de fabrication Fabienne Couderc
Directrice adjointe Véronique Pivat
■ Pour s'abonner abo@infopro-digital.com
33(1) 77 92 89 14 lundi au vendredi de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h (16 h vendredi)
LSA - Service Abonnements
Antony Parc II, BP 20156, 92186 Cedex Antony
1 an, France : 299€ TTC (dont TVA 2,10%)

Dépôt légal 2^e trimestre 2018 - Autor. minist. 29-957 29382
Imprimerie de Compiègne, avenue Berthelot, Zec de Mercières, BP 60524, 60205 Compiègne Cedex
C.O. 310 905-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire pour les publications non qualifiées 0919 F 84928, N° ISSN: 0024-2632. Editeur: Groupe Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 39 620 352 euros. Siège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony RCS Nanterre 442 233 417. Siret: 442 233 417 0004 1. TVA: FR29442233417. Principal actionnaire: ETI
Directeur de la publication: Julien Elmaleh
GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO
Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex
Dépôt légal 1^{er} trimestre 2018 - Autor. minist. 29-957 29382
Imprimerie de Compiègne, avenue Berthelot, Zec de Mercières, BP 60524, 60205 Compiègne Cedex
C.O. 310 905-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire pour les publications non qualifiées 0919 F 84928, N° ISSN: 0024-2632. Editeur: Groupe Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 39 620 352 euros. Siège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony RCS Nanterre 442 233 417. Siret: 442 233 417 0004 1. TVA: FR29442233417. Principal actionnaire: ETI
Directeur de la publication: Julien Elmaleh



Origine du papier: Allemagne
Taux de fibres recyclées: > 50%
Certification: PEFC
Impact sur l'eau (P tot): 0,003 kg/tonne

