

Mensuel N° 02
Février 2019
EDITION LIEGE -
VERVIERS - NAMUR

Under 30

Florence Juprelle (Linatelle)

Passionnée par les produits naturels, Florence Juprelle crée des barres de céréales aux légumes ainsi qu'une gamme de granolas à base de fleurs. Associée à Pierre Linotte avec qui elle a créé la start-up Linatelle, elle consacre son énergie à son développement. Avec succès, puisque la jeune société est devenue partenaire du Pain Quotidien, tout en sortant une nouvelle gamme de snacks sains et bio.



Honest Talk

Jean-Paul Servais (FSMA)

Contrôler le secteur financier belge aux côtés de la Banque Nationale : voici la tâche confiée à la FSMA, l'Autorité des Services et marchés financiers. Son président, Jean-Paul Servais, nous présente cette organisation œuvrant à la protection du consommateur et à l'intégrité des marchés.



L'invité du mois

François Lepot (Safran Aero Boosters) : un moteur vrombissant !

Yves Prete, parti à la retraite, a un successeur liégeois : à 49 ans, François Lepot est devenu ce 1er février l'Administrateur Délégué et Directeur Général de Safran Aero Boosters (ex-Techspace Aero) à Herstal.



Dossier

Les cendres fertiles des anciens sites industriels...

L'activité intensive de certains sites industriels wallons s'est éteinte ; les raisons en sont multiples, tout autant que celles de leur redonner une seconde vie. Quel est le nombre de ces sites industriels désaffectés en Wallonie ? Qui a choisi de s'atteler à leur dépollution, leur réhabilitation et à quelles fins ? Des réponses dans notre dossier de ce mois...



Jardins de la Pasture - Tournai



Jardin de l'Orne - Mont-Saint-Guibert



Port du Bon Dieu - Namur

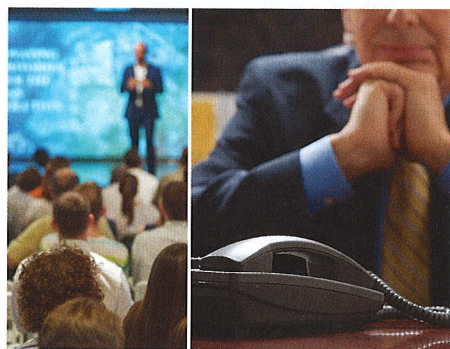


Une nouvelle vie pour le site de la sucrerie de Genappe...

En bref

L'actualité du chef d'entreprise

Au programme de cette édition : la 3ème édition du Salon des Métiers, une enquête du SNI auprès des administrations fédérales, la 14ème édition du Prix belge de l'Énergie et de l'Environnement... et bien d'autres infos encore.



UWE

L'heptathlon 2024, 7x7 mesures pour une Wallonie qui gagne !

C'est l'ambition avouée de l'UWE : faire gagner la Wallonie avec tous les acteurs qui veulent et peuvent y contribuer. Pour illustrer cet objectif, l'Union Wallonne des Entreprises recourt à l'analogie avec le monde sportif, s'inspirant des valeurs portées par l'heptathlon pour décliner des défis prioritaires.





Economie en images

Ateliers Cerfontaine : ballet mécanique 36

La mécanique de précision : un savoir-faire qu'entretiennent, depuis 85 ans, les Ateliers Cerfontaine. Comptant des clients dans les secteurs de la chimie, l'énergie ou l'aéronautique, l'entreprise se distingue par sa capacité à produire des pièces de grande dimension avec une précision millimétrique.



Automobile

Quelques trucs et astuces... 41

pour des résultats parfois bluffants !

Au rayon nouveautés, notre journaliste automobile vous présente la Citroën C5 Aircross. Mais il rappelle aussi dans cette rubrique, en quelques lignes, des trucs et astuces pour camoufler les petites misères d'un pare-chocs ou régler l'inclinaison des phares...



CCI

Partage d'expériences 51

Créé au mois de mai 2018, le groupe de partage d'expériences « MarCom » réunit des professionnels du marketing et de la communication. Issus d'entreprises variées, ces derniers y débattent des problématiques inhérentes à leur métier.



Laurence Cordonnier, animatrice du groupe MarCom

Portraits

Trees & People 13

La société Trees & People a mis au point des tentes suspendues entre deux arbres sans dommages pour les végétaux. Ce concept innovant s'adapte partout, villages de vacances, tourisme rural, parcs de loisirs et animaliers...



Trees & people

Laïliza 43

Des peignoirs élégants et raffinés, aux coupes ajustées, c'est l'idée de Greta Van den Hertem. Cette Spadoise, spécialisée dans les robes de mariée sur-mesure, a développé sa marque, Laïliza, qui séduit de plus en plus de femmes.



Au centre, G. Van den Hertem (Laïliza)

Vinventions 45

Croûte, oui, mais pas de n'importe quelle manière. Devenue leader mondial des solutions complètes de bouchage pour le vin, Vinventions multiplie les initiatives en faveur de l'environnement ou du bien-être au travail.



C. Thomas (Vinventions)

Millésime Chocolat 47

Seule manufacture de chocolat implantée à Liège, Millésime Chocolat travaille directement à partir de fèves de cacao. Elle produit exclusivement du chocolat millésimé, issu d'un seul terroir. Pour faire face à son développement, la jeune chocolaterie ouvre son capital et prévoit un déménagement.



J.-C. Hubert & I. Gielen. (Millésime Chocolat)

MyBone 49

MyBone, c'est un os synthétique, aux propriétés similaires à l'os humain, qui peut être façonné « sur-mesure » jusque dans ses moindres détails. Une innovation développée par Cerhum (Liège) et 3D-Side (Louvain-la-Neuve).



© Syda Productions

Drink de Verviers 52

Tradition solidement ancrée, le Drink annuel des membres de l'Arrondissement de Verviers a, une fois encore, inauguré la valse des événements CCI. BMW Discar avait pour l'occasion ouvert les portes de son showroom.



Drink de Liège 54

Au sein des infrastructures de DHL, les 400 participants à ce Drink de nouvel an ont eu l'occasion de découvrir la mécanique parfaitement huilée du leader mondial de la logistique.



Le livre du mois 56

Quel rapport existe-t-il entre permaculture et entrepreneuriat ? Minces en apparence, des liens tangibles unissent pourtant agriculture et monde de l'entreprise. Dans son dernier ouvrage, Philippe Ledet invite chaque dirigeant à régénérer son entreprise en adoptant les principes durables de la permaculture.

