



3 Éditorial

Les indicateurs

- 6** Le frais LS, un rayon stratégique à potentiel
- 7** Le frais non laitier conserve un bon rythme de croissance
- 8** La crèmerie toujours portée par la hausse des prix
- 10** Les surgelés sucrés profitent à plein de la belle météo estivale
Tendance stable pour les fruits et légumes

L'enquête

- 12** Gaspillage alimentaire
La distribution en progrès, mais peut mieux faire

CRÈMERIE

Les acteurs qui comptent

- 16** Dominique Chargé, le réformateur au service des coopératives
La PME à découvrir
- 18** Sacré Willy vante son savoir-faire traditionnel et vise l'export
Le rayon à voir
- 20** Laiterie Gilbert, le réseau fromager en franchise qui monte
L'initiative sociétale
- 22** La belle histoire de Poulehouse, l'œuf qui ne tue pas la poule
Les marchés à suivre
- 24** Les fromages méditerranéens, un succès qui dure...

- 26** La filière beurre demeure sous tension

Les tendances en vogue

- 28** Les skyr et les kéfirs promis à un bel avenir

FRAIS NON LAITIER

Les acteurs qui comptent

- 30** Jean-Michel Schaeffer, porte-voix de la volaille française
- La PME à découvrir**
- 32** Les Salaisons du Mont Pilat cultivent l'art du saucisson
- Le rayon à voir**
- 34** Avec Jargus, Fleury-Michon s'intéresse à la restauration écolo et solidaire
- L'initiative marketing**
- 38** Maître Coq reprend le large
- Les marchés à suivre**
- 40** Burgers, la love story continue
- 44** Sandwichs, comment sortir du triangle

Les tendances en vogue

- 46** AMP parie sur l'élevage de poissons en ville

SURGELÉS

Les acteurs qui comptent

- 48** Sylvie Galliaerde, l'exigence au service des glaces
La PME à découvrir
- 50** Cocktails d'Hadrien a soif d'ailleurs
Le rayon à voir
- 52** Fruttini by MO, le salon de thé de fruits givrés



Les marchés à suivre

54 Les légumes bruts reverdissent le grand froid

Les tendances en vogue

56 Les surgelés veulent croire en la pêche durable

FRUITS ET LÉGUMES

Les acteurs qui comptent

58 Gilles Bertrandias, l'homme de la troisième voie

La PME à découvrir

60 Agricoool fait pousser des fraises à côté des magasins



Le rayon à voir

62 Mercadona veut devenir la référence du rayon frais en Espagne

Les tendances en vogue

64 À Berlin, des fruits et légumes riches en promesse

SUR LE GRIL

66 Les confidences de Florent Guhl, directeur de l'Agence Bio

Ne ratez rien de l'actualité quotidienne du marché de la distribution et de la grande consommation décryptée et analysée par la rédaction sur **lsa.fr**

Président Julien Eimaleh

Directrice générale pôle médias Isabelle André

Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance Jean-Baptiste Alline

Pour joindre vos correspondants, composer 01 77 92, puis les quatre chiffres qui suivent chaque nom

■ **Rédaction fax: 01-77-92-98-60**

Directeur de la rédaction Yves Puget, 9224

Rédacteurs en chef adjoints

Florence Bray, 92 39 (pôle industrie);

Flore Fauconnier, 94 29 (pôle e-commerce et digital);

Jérôme Parigi, 92 28 (pôle distribution)

Assistante Céline Ribes, 92 29

Pôle distribution Daniel Bicar, 92 26 (grand reporter centres commerciaux, urbanisme commercial);

Jean-Noël Caussil, 92 31 (enseignes non alimentaires, électroménager, textile); Clotilde Chenevoy, 95 29

(équipement magasins, supply chain, automobile, RSE);

Julie Delvallée 92 33 (ressources humaines, marketing, proximité);

Morgan Leclerc, 92 30 (enseignes alimentaires);

Magali Picard, 92 43 (chef d'enquêtes bricolage, jardinage, ameublement-déco, sport)

Pôle e-commerce et digital

Aude Chardenon, 98 81 (prestataires e-commerce),

Léila de Matharel, 92 42 (e-commerçants)

Pôle industrie Mirabelle Belloir, 92 32 (DPH);

Marie Cadoux, 95 71 (frais non laitier); Camille Harel, 92 37

(crèmerie, surgelés, bio, nutrition); Sylvie Lavabre, 92 40

(épicerie); Sylvie Labouliengre 92 36 (chef d'enquêtes liquides);

Véronique Yvernaut, 92 38 (jouets, licences, puériculture, culture jeunesse)

Correspondants régionaux et internationaux

Liste sur lsa.fr

■ **Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)**

Directrice des réalisations du pôle retail et assurance-finance

Pascaline Languier, 92 53

Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Bianco, 92 55

Secrétariat de rédaction Ariane Silvestri, 94 17; Brigitte Vivier, 92 68

Maquette Sabine Meynard-Gueye, 92 56 (1^{re} rédactrice graphiste);

Pascaline Boulouis, 92 62; Christophe Durant, 95 39; Carole Rynwalt, 92 60

Photo Sheila Minien, 94 85 (chef de service pôle retail et assurance-finance);

Nathalie Cattaruzza, 94 87; Lætitia Duarte, 94 89 (reporter

photographie); Lorena Martini, 97 95

Infographie David Guéret, 92 61

■ **Événements (Conférences/Formations/Sur mesure)**

Directrice Manon Rossatti, Chef de marché Julie Coutellier, 92 94

Service clients 99 06

■ **Marketing-Abonnements**

Directrice Laurence Vassor, Responsable Josiane Lebreton

■ **Commercial**

Publicité (fax: 01 77 92 98 56; tél.: 01 77 92 92 78)

Directrice de publicité Nadia Ravand, 92 73 (entretien)

Assistante Nathalie Chasles, 92 78;

Directrice de clientèle et développement pôle Services

Fatima Dabdoubi, 92 74 (services, médias)

Directrices de clientèle Natacha Arsac, 92 72 (loisirs, auto, papeterie,

textile, frais, froid, boissons alcoolisées); Elodie Gallod, 92 77 (boucherie,

charcuterie, traiteur, salons, hygiène-beauté); Cécile Porcher, 92 75 (boissons

non alcoolisées, épicerie, équipement de la maison); Sandra Vicente, 95 70

(équipement de magasins, informatique, logistique, marketing)

Directrice clientèle régionale (Rhône-Alpes, Auvergne, Paca)

Marie de Brissac, 92 08

Toulouze Intelligence Média

Paul Nahon (directeur de région), Sylvie Courel, 05 62 16 74 14

Directeur commercial digital Olivier Gandrillon, 95 36

■ **Fabrication** Directrice de fabrication Fabienne Couderc

Directrice adjointe Véronique Pivat

■ **Annonces classées**

Régie Emploi Pro, 01 79 06 73 87 - mcaland@emploi-pro.fr

■ **Marchés publics/Appels d'offres**

01 79 06 71 71 - rcm@infopro-digital.com

■ **Pour s'abonner**

www.lsa-conso.fr

33(1) 77 92 99 14 du lundi au vendredi

(de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h/16 h vendredi)

Infopro Digital - Service abonnements

Antony Parc II, BP 20156, 92186 Antony Cedex

1 an, Standard, France, 299€ TTC (TVA 2,10% incluse)

1 an, Étudiants, France; 69€ TTC (sur justificatif)

Étranger, multiaccès: nous consulter

Règlement à l'ordre de LSA (pour l'UE,

préciser le numéro de TVA intracommunautaire)

Origine du papier:

Allemagne

Taux de fibres recyclées:

> 50%

Certification: PEFC

Impact sur l'eau (P tot):

0,003 kg/tonne



GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO

Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156,

92186 Antony Cedex

Dépôt légal 1^{er} trimestre 2019 - Autor. minist. 29-957.29382

Imprimerie de Compiègne, avenue Berthelot, ZAC de

Mercières, BP 60524, 60205 Compiègne Cedex.

C.O. 310.906-1977 - Numéro d'enregistrement à la

Commission paritaire pour les publications non quotidiennes

0919 T 84928, N° ISSN: 0024-2632. Éditeur: Groupe

Industrie Services Info, société par actions simplifiée au

capital de 38628352 euros. Siège social: 10, place du

Général-de-Gaulle, BP 20156, 92160 Antony RCS Nanterre

442 233 417, Siret: 442 233 417 00041. TVA:

FR29442233417.

Principal actionnaire: ETAI

Directeur de la publication: Julien Eimaleh

