

Organisation

52 Un instantané du secteur financier

- > Gestion de portefeuille: quelques sites intéressants
- > Internet a quelque peu simplifié la vie des investisseurs

Parmi plus de cent vingt mille nouveaux sites par mois, il n'est pas facile de choisir ceux qui fournissent des informations aisément exploitables.



Assurances



"Our Future is Wow, our Future is Now!" est le slogan sous lequel la Mobility Conference de Baloise Insurance a été lancée par Gert De Winter qui deviendra dès le 1er janvier 2016 le nouveau CEO de Baloise Group.

7 Revue

11 Distribution

- > Van Dessel Insurance Brokers
- > Un solide ancrage local combiné à une importante capacité d'action internationale

17 Mobilité

- > Aon: "Il est de notre devoir de sensibiliser aux possibles dangers de la nouvelle technologie dans la circulation routière"
- > Les assureurs doivent se tenir prêts

21 Auto

- > Mobility Conference de Baloise Insurance
- > Gert De Winter: "L'interconnectivité et l'économie collaborative changent notre vie"

26 Secteur

- > CEO Event de Decavi
- > "Si on veut adapter son offre aux exigences changeantes du marché, il faut innover"

33 Image

- > Repositionnement de marque chez Allianz
- > Geert Deschoolmeester: "Nous voulons une notoriété de premier rang auprès du client"

37 Secteur

- > Congrès BZB: "Le contact humain, voilà de quoi il s'agit"
- > Pouvons-nous prédire la prochaine crise financière? Les bureaux vont-ils devenir des cafés-restaurants? Comment la technologie modifie-t-elle le comportement des clients?

42 Des intermédiaires témoignent

- > Concordia
- > Steve Sartor: "Chez nous, chacun a droit à la parole. C'est en équipe que nous gagnons ou que nous perdons"

48 International

- > Mark Carney, gouverneur de la Bank of England, met les investisseurs en garde contre les risques climatiques

Plus

49 Personalia

Élites du travail:
André Lamotte et Koen Torfs
André Lamotte et Koen Torfs ont été mis à l'honneur en recevant respectivement les titres de Doyen d'honneur émérite du travail et de Doyen d'honneur.

51 Events

54 Agenda



Articles principaux

11 Distribution: local & international

Van Dessel Insurance Brokers

Patrick Verlinden, CEO: "La prévention va gagner en importance, dès lors nous tenons à poursuivre en ce sens l'extension de notre activité de services. Nous nous chargeons des soucis de nos clients, afin qu'ils puissent s'occuper de ce qui est important à leurs yeux: entreprendre. Le service qu'un courtier offre à l'étranger est parfois bien différent d'ici. Nos entreprises ont des attentes plus élevées, ce qui nous donne la chance de prolonger notre modèle de services à l'international. Mettre le client au centre signifie notamment que vous le suivez où qu'il aille. Aujourd'hui, c'est dans le monde entier."

17 Nouvelles technologies & circulation

Aon: "Nous devons sensibiliser aux dangers potentiels"

Le jour approche où la voiture sans volant circulera sur nos routes, mais une période de transition nous attend. Dans un livre blanc sur les innovations technologiques embarquées, Aon Nederland estime que beaucoup de chemin reste à parcourir, en particulier en matière d'assurance. Pour Al Pijnacker, Director Consumer Relations d'Aon Belgique, ces conclusions s'appliquent aussi en Belgique. "En soi, les systèmes d'assistance à la conduite sont positifs car ils contribuent à améliorer la sécurité routière. Toutefois, qui sera responsable s'ils ne fonctionnent pas comme prévu?"

33 Allianz repositionne sa marque

Notoriété de premier rang auprès du client

Le slogan "Lancez-vous. Avec Allianz à vos côtés." doit doper la notoriété et clarifier le positionnement de la marque. Il est l'aboutissement d'un long trajet de sondages auprès des consommateurs, des courtiers et des collaborateurs de divers départements. La campagne a bénéficié du soutien de l'agence de publicité Ogilvy. La première vague a démarré le 16 novembre (télé et médias sociaux). Geert Deschoolmeester, Head of Market Management Benelux: "Nous voulons faire savoir au consommateur que nous sommes à ses côtés dans les moments-clés de sa vie."

42 Concordia

"C'est en équipe que nous gagnons ou perdons"

Steve Sartor: "La spécialisation est importante parce que nous ne voulons fournir que de la qualité. Pour faire la différence, vous devez disposer du savoir-faire et de l'expertise. Il vous faut des effectifs ayant bénéficié d'une formation technique suffisante et dont la vision dépasse le cadre de l'assurance. Nous voyons les choses sous un angle plus large. Celui du risk management, par exemple. Nous ne nous demandons pas d'abord quel produit d'assurance proposer, mais quel risque court le client et comment l'aider à s'en protéger. A travers une solution d'assurance ou autrement."

