

Organisation

40 Formations

- > Actualisation de la fiscalité 2019
- > Les professionnels doivent se remettre en permanence à niveau. Les règles fiscales sont complexes et tout change très vite. Au cours du séminaire 'Actualisation de la fiscalité' de Van Belleghem, les professionnels peuvent remettre leurs connaissances à niveau en quelques heures.

44 Placements

- > Les 'Dogs of the Dow', ça vous dit quelque chose?
- > La stratégie des 'Dogs of the Dow' (TDOTD) est une méthode de placement populaire aux Etats-Unis. Si elle est peu utilisée en Europe, les investisseurs qui l'appliquent systématiquement peuvent néanmoins espérer obtenir un rendement supérieur à la moyenne.

Il ressort d'une étude qu'entre 1973 et 1996, la sélection des 'Dogs' a permis de générer un rendement supplémentaire de 5,5%. La méthode TDOTD a aussi fonctionné plus récemment, mais les résultats sont moins spectaculaires.



Assurances



Selon le Pew Research Center, 69% des personnes sondées sont d'avis que le Congrès américain et le président doivent se concentrer davantage sur l'accessibilité des soins de santé sur le plan financier.

6 Revue

16 Secteur

- > Hans De Cuyper, directeur d'Assuralia: "2018 aura été une bonne année pour le secteur des assurances en Belgique."
- > Dans son mémorandum politique, l'union professionnelle des assureurs demande surtout un dialogue constructif avec les autorités.

25 Ombudsman

- > Laurent de Barys: "Le consommateur demande avant tout une réponse claire et c'est ce que nous lui donnons."
- > "Un système informatisé convivial pour traiter le courrier de manière plus efficace sera introduit et les informations seront communiquées davantage par téléphone."

29 Vie

- > Fidea à propos de son Flexibel Saving Plan
- > Edwin Schellens, CEO: "Outre des produits d'épargne fiscale, nous proposons des formules de placement pour les particuliers et les indépendants."
- > Ruth Bosmans, Product manager: "Les notions de Vie et de Non-vie sont décloisonnées."

33 Cyber-risques

- > Ce qui a de la valeur attire les cybervoleurs. Toutes les sociétés sont confrontées aux cyberattaques.
- > Une défense contre les cyberaccidents doit être construite à la manière d'une bonne lasagne.

38 International

- > La Banque des Pays-Bas: "De nombreux fonds de pension sont dans la tourmente."
- > Etats-Unis: 'Medicare for all' est un important thème de campagne pour les élections.

Plus

42 Personalia

46 Agenda

Dirk Gyssemans du bureau de courtage Gyssemans & Pieters & Partners est le nouveau président de FVE. Le conseil d'administration de la fédération des courtiers flamands compte aujourd'hui trois femmes courtiers et la moyenne d'âge a baissé.



Organisation

40 Formations

> Actualisation de la fiscalité 2019

> Les professionnels doivent se remettre en permanence à niveau. Les règles fiscales sont complexes et tout change très vite. Au cours du séminaire 'Actualisation de la fiscalité' de Van Belleghem, les professionnels peuvent remettre leurs connaissances à niveau en quelques heures.

44 Placements

> Les 'Dogs of the Dow', ça vous dit quelque chose?

> La stratégie des 'Dogs of the Dow' (TDOTD) est une méthode de placement populaire aux Etats-Unis. Si elle est peu utilisée en Europe, les investisseurs qui l'appliquent systématiquement peuvent néanmoins espérer obtenir un rendement supérieur à la moyenne.

Il ressort d'une étude qu'entre 1973 et 1996, la sélection des 'Dogs' a permis de générer un rendement supplémentaire de 5,5%. La méthode TDOTD a aussi fonctionné plus récemment, mais les résultats sont moins spectaculaires.



Assurances



Selon le Pew Research Center, 69% des personnes sondées sont d'avis que le Congrès américain et le président doivent se concentrer davantage sur l'accessibilité des soins de santé sur le plan financier.

6 Revue

16 Secteur

> Hans De Cuyper, directeur d'Assuralia: "2018 aura été une bonne année pour le secteur des assurances en Belgique."
> Dans son mémorandum politique, l'union professionnelle des assureurs demande surtout un dialogue constructif avec les autorités.

25 Ombudsman

> Laurent de Barys: "Le consommateur demande avant tout une réponse claire et c'est ce que nous lui donnons."
> "Un système informatisé convivial pour traiter le courrier de manière plus efficace sera introduit et les informations seront communiquées davantage par téléphone."

29 Vie

> Fidea à propos de son Flexibel Saving Plan
> Edwin Schellens, CEO: "Outre des produits d'épargne fiscale, nous proposons des formules de placement pour les particuliers et les indépendants."
> Ruth Bosmans, Product manager: "Les notions de Vie et de Non-vie sont décloisonnées."

33 Cyber-risques

> Ce qui a de la valeur attire les cybervoleurs. Toutes les sociétés sont confrontées aux cyberattaques.
> Une défense contre les cyberaccidents doit être construite à la manière d'une bonne lasagne.

38 International

> La Banque des Pays-Bas: "De nombreux fonds de pension sont dans la tourmente."
> Etats-Unis: 'Medicare for all' est un important thème de campagne pour les élections.

Plus

42 Personalia

46 Agenda

Dirk Gysmans du bureau de courtage Gysmans & Pieters & Partners est le nouveau président de FVR. Le conseil d'administration de la fédération des courtiers flamands compte aujourd'hui trois femmes courtiers et la moyenne d'âge a baissé.



Articles principaux

16 Secteur

Assuralia demande plus de dialogue avec les autorités

"2018 aura été une bonne année pour le secteur", déclare Hans De Cuyper, président de l'union professionnelle des assureurs. "Une concurrence saine en assurances-dommages garantit l'équilibre entre la rentabilité et la solvabilité pour les assureurs ainsi que des assurances à prix attractif pour les clients. La branche Vie renoue avec la croissance en raison de la prise de conscience en matière de pensions." Mais ceci ne signifie pas que tout se déroule sans accroc. Assuralia a élaboré un mémorandum dans le cadre des élections qui seront bientôt organisées.

25 Ombudsman

"Le consommateur attend surtout des réponses claires"

Le nouvel ombudsman des Assurances, Laurent de Barys, a pris ses fonctions de responsable du service depuis quelques mois déjà. Il était donc grand temps que nous lui posions quelques questions. "Nous voulons avant tout supprimer autant que possible le papier et communiquer avec plus d'efficacité. Pour atteindre cet objectif, nous utiliserons une nouvelle plateforme de gestion qui devrait être terminée d'ici 2020. D'autre part, les informations seront davantage communiquées par téléphone. En fait, nous devons souvent traduire les messages. Notre plus grand défi consiste à informer de manière aussi claire que possible."

29 Vie

Flexibel Saving Plan

Plus d'un an et demi après la reprise dans la branche Vie, Fidea s'est vu décerner en 2018 un trophée Decavi pour le Flexibel Saving Plan. Ruth Bosmans: "Le client décloisonne les notions de Vie et de Non-vie. Il veut la sécurité et se savoir protégé sans tralala. Dans ce contexte, il est très avantageux que nos nouveaux produits Vie aient pu être greffés sur la nouvelle plateforme IT pour les assurances-dommages." Edwin Schellens, CEO: "En collaboration avec notre réseau de distribution, nous voulons devenir un acteur de premier plan sur le marché des produits Vie."

33 Cyber-risques

Tout le monde est concerné

Les organisations ne font toujours pas grand cas des risques numériques. Les portes de l'entreprise mise en réseau numérique sont de plus en plus difficiles à défendre. Les grandes sociétés de conseil publient régulièrement des rapports. "De nombreuses entreprises sont vulnérables sans même le savoir", écrivent-elles, "parce qu'elles ne surveillent pas leurs actifs stratégiques, ne connaissent pas leurs points faibles, ne sont pas suffisamment protégées et ne se préparent pas suffisamment bien à une attaque." A en croire les consultants, la question n'est pas de savoir si l'on sera un jour touché par une cyberattaque, mais quand elle se produira.

