

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

- 8 Entretien avec Thierry Marx, chef cuisinier :
« Les industriels et les distributeurs ont un message
difficile à faire passer »

12 **VU SUR LSA.FR****LES STRATÉGIES**

- 16 La poursuite de la guerre des prix hérisse l'Ania
18 Les Galeries Lafayette et La Redoute matérialisent leur union
20 ManoMano dévoile ses plans pour s'imposer en Europe
22 C & A se remet à la mode à Toulouse
24 Les pistes de Kronenbourg pour garantir
sa croissance en 2019
26 Eataly, un concept qui a conquis le monde

LES MAGASINS

- 28 Le tour du monde des magasins les plus étonnants

LES MÉTIERS

- 32 Le vrac transforme l'équilibre des balances

DOSSIER

- 34 Les MDD d'hygiène-beauté se renouvellent

LES PRODUITS

- 42 La nutrition à l'épreuve du numérique
46 Toujours en décline, les jus de fruits font leur mue
50 La vaisselle retrouve du peps

59 **LSA SAIN & NATUREL : LES 8 TENDANCES
QUI CHANGENT LA CONSO**

LA CONSO S'ENGAGE

- 79 Wasa atteint la neutralité carbone

Les rendez-vous de LSA.FR

Recevez les newsletters qui vous concernent,
pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les jours à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture : Lætítia Duarte

Ce numéro comporte 1 encart jeté Forces de vente et 1 cahier spécial

28

Mood Media et LSA ont sélectionné les m
qui renouvellent le plus l'expérience de st
à travers le monde. Ici, Globetrotter à Col



© GLOBETROTTER

34

Les distributeurs continuent de développer
leurs marques propres en hygiène-beauté.
Mais les résultats ne sont pas toujours là.



© PAINSTOCK/GETTY IMAGES / DR

Avec ce numéro,
découvrez un
cahier spécial
« La révolution de
la data », réalisé
en collaboration
avec d'autres
titres du groupe
Infopro Digital

