

SION

3 Éditorial
6 Agenda

L'ÉVÈNEMENT

8 Entretien avec Thierry Marx, chef cuisinier :
« Les industriels et les distributeurs ont un message difficile à faire passer »

12 VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

16 La poursuite de la guerre des prix hérisse l'Ania
18 Les Galeries Lafayette et La Redoute matérialisent leur union
20 ManoMano dévoile ses plans pour s'imposer en Europe
22 C & A se remet à la mode à Toulouse
24 Les pistes de Kronenbourg pour garantir sa croissance en 2019
26 Eataly, un concept qui a conquis le monde

LES MAGASINS

28 Le tour du monde des magasins les plus étonnants

LES MÉTIERS

32 Le vrac transforme l'équilibre des balances

DOSSIER

34 Les MDD d'hygiène-beauté se renouvellent

LES PRODUITS

42 La nutrition à l'épreuve du numérique
46 Toujours en décline, les jus de fruits font leur mue
50 La vaisselle retrouve du peps

59 LSA SAIN & NATUREL : LES 8 TENDANCES QUI CHANGENT LA CONSO

LA CONSO S'ENGAGE

79 Wasa atteint la neutralité carbone

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les jours à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture : Lætítia Duarte
Ce numéro comporte 1 encart jeté Forces de vente et 1 cahier spécial

28

Mood Media et LSA ont sélectionné les m qui renouvellent le plus l'expérience de st à travers le monde. Ici, Globetrotter à Col



© GLOBETROTTER

34

Les distributeurs continuent de développer leurs marques propres en hygiène-beauté. Mais les résultats ne sont pas toujours là.



© PAISTOCK/GETTY IMAGES / DR

Avec ce numéro, découvrez un cahier spécial « La révolution de la data », réalisé en collaboration avec d'autres titres du groupe Infopro Digital

