

3 **Éditorial****REGARD SUR LA CONSO**6 **Le café, une histoire de rituels****Les chiffres**10 **L'épicerie confrontée à une baisse de ses volumes****L'enquête**14 **Filière, écologie, recyclage... L'union fait la force!****L'enquête**

Page 14

De la production au recyclage, en passant par la transformation, les industriels de l'épicerie s'engagent dans des projets communs et durables.



© STOCK ADOBE

**Épicerie sucrée****Les acteurs qui comptent**18 **Olivier Dahan, le dénicheur de pépites****La PME à découvrir**20 **François Doucet Confiseur, gourmand de croissance****L'usine à visiter**22 **Jean et Lisette, un nouvel outil pour les acteurs du bio****L'initiative marketing**24 **Fauchon se déploie en licence en GMS****Les marchés à suivre**26 **Le goût sucré se refuse au déclin**30 **Les tablettes de chocolat portées par le premium et le fait-maison****Les tendances en vogue**32 **La confiserie chasse les ingrédients controversés****Épicerie salée****Les acteurs qui comptent**36 **Ronan Loison, des gros sous au gros sel****La PME à découvrir**38 **Italiens do it better, la reine des sauces****Le reportage**40 **Alpina Savoie, ambassadeur du « made in France »****L'initiative marketing**42 **Doritos pimente sa communication****Le rayon à voir**44 **Purina met de l'ordre dans le petfood****Les marchés à suivre**48 **Bocaux et produits bio redonnent de la couleur aux légumes****Les tendances en vogue**50 **Les produits salés pour l'apéritif succombent à la vague veggie****Sur le grill**54 **Les confidences de François-Xavier Delmas, fondateur du Palais des Thés**

Crédits couverture : Rawpixel.com / Stock Adobe - Triumph Snat - Stock Adobe - DR.

Ne ratez rien de l'actualité quotidienne du marché de la distribution et de la grande consommation décryptée et analysée par la rédaction sur **lsa.fr**

►►► Pour s'abonner ► [www.lsa.fr/abonnement](http://www.lsa.fr/abonnement)  
 Déjà abonné ► [abo@info-pro-digital.com](mailto:abo@info-pro-digital.com) – 01 77 92 99 14 ◀◀◀

**Président Julien Elmaleh**

Directrice générale pôle médias Isabelle André  
 Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance Jean-Baptiste Alline

Pour joindre vos correspondants, composer 01 77 92, puis les quatre chiffres qui suivent chaque nom

**■ Rédaction fax: 01-77-92-98-60**

Directeur de la rédaction Yves Puget, 9224

**Rédacteurs en chef adjoints**

Florence Bray, 9239 (pôle industrie);  
 Flore Fauconnier, 94 29 (pôle e-commerce et digital);  
 Jérôme Parigi, 9228 (pôle distribution)  
 Assistante Céline Ribes, 9229

**Pôle distribution** Daniel Bicard, 9226 (grand reporter centres commerciaux, urbanisme commercial);

Jean-Noël Caussil, 9231 (enseignes non alimentaires, électroménager, textile); Clotilde Chenevoy, 9529 (équipement magasins, supply chain, automobile, RSE); Julie Delvallée 9233 (ressources humaines, marketing, proximité); Morgan Leclerc, 9230 (enseignes alimentaires); Magali Picard, 9243 (chef d'enquêtes bricolage, jardinage, ameublement-déco, sport)

**Pôle e-commerce et digital**

Aude Chardenon, 9881 (prestataires e-commerce),  
 Léolia de Matharel, 9242 (e-commerçants)

**Pôle industrie** Mirabelle Belloir, 9232 (DPH); Marie Cadoux, 9571 (frais non laitiers); Camille Harel, 9237 (crèmerie, surgelés, bio, nutrition); Sylvie Lavabre, 9240 (épicerie); Sylvie Laboulenger, 9236 (chef d'enquêtes liquides); Véronique Vermaut, 9238 (jouets, licences, puériculture, culture jeunesse)

**Correspondants régionaux et internationaux**

Liste sur [lsa.fr](http://lsa.fr)

**■ Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)**

Directrice des réalisations du pôle retail et assurance-finance  
 Pascale Larguier, 9253

Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Bianco, 9255

Secrétariat de rédaction Ariane Silvestri, 9417; Brigitte Vivier, 92 68

Maquette Sabine Meynard-Gueye, 9256 (1<sup>re</sup> rédactrice graphiste);

Pascale Boulouis, 9262; Christophe Durant, 9539; Carole Rynwall, 9260

Photo Sheila Minien, 9485 (chef de service pôle retail et assurance-  
 finance); Christelle Brière, 9487; Lastitia Duarte, 9489 (reporter  
 photographie); Lorena Marlini, 9795

**Infographie** David Guéret, 9261

**■ Événements (Conférences/Formations/Sur mesure)**

Directrice Manon Rossetti, Chef de marché Julie Coutellier, 9294

Service clients 9906

**■ Marketing-Abonnements**

Directrice Laurence Vassor, Responsable Josiane Lebreton

**■ Commercial**

Publicité (fax: 01 77 92 98 56; tél.: 01 77 92 92 78)

Directrice de publicité Nadia Ravand, 9273 (entretien)

Assistante Nathalie Chasles, 9278;

Directrice de clientèle et développement pôle Services

Fatima Dabdoubi, 9274 (services, médias)

**Directrices de clientèle** Natacha Arsac, 9272 (loisirs, auto, papeterie, textile, frais, froid, boissons alcoolisées); Elodie Galliod, 9277 (boucherie, charcuterie, traiteur, salons, hygiène-beauté); Cécile Porcher, 9275 (boissons non alcoolisées, épicerie, équipement de la maison); Sandra Vicente, 9570 (équipement de magasins, informatique, logistique, marketing)

Directrice clientèle régionale (Rhône-Alpes, Auvergne, Paca)

Marie de Brissac, 9208

**Toulouse Intelligence Média**

Paul Nahon (directeur de région), Sylvie Courret, 0562167414

Directeur commercial digital Olivier Gandrillon, 9536

■ **Fabrication** Directrice de fabrication Fabienne Couderc

Directrice adjointe Véronique Pivat

**■ Annonces classées**

Régie Emploi Pro, 01 79 06 73 87 - [mcaland@emploi-pro.fr](mailto:mcaland@emploi-pro.fr)

**■ Marchés publics/Appels d'offres**

01 79 06 71 71 - [rcm@info-pro-digital.com](mailto:rcm@info-pro-digital.com)

**■ Pour s'abonner**

[www.lsa-conso.fr](http://www.lsa-conso.fr)

33(1) 77 92 99 14 du lundi au vendredi

(de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h/16 h vendredi)

InfoPro Digital - Service abonnements

Antony Parc II, BP 20156, 92186 Antony Cedex

1 an, Standard, France: 299€ TTC (TVA 2,10% incluse)

1 an, Étudiants, France: 69€ TTC (sur justificatif)

Étranger, multiaxes: nous consulter

Règlement à l'ordre de LSA (pour l'UE,

préciser le numéro de TVA intracommunautaire)



Origine du papier :  
 Allemagne  
 Taux de fibres recyclées :  
 > 50%  
 Certification : PEFC  
 Impact sur l'eau (P tot) :  
 0,003 kg/tonne

**GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO**  
 Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156,  
 92186 Antony Cedex

Dépôt légal 2<sup>e</sup> trimestre 2019 - Autor. minist. 29-957.29382

Imprimerie de Compiègne, avenue Berthelot, ZAC de

Mercières, BP 60524, 60205 Compiègne Cedex.

C.D. 310.905-1977 - Numéro d'enregistrement à la

Commission paritaire pour les publications non quotidiennes

0919 T 84928, N° ISSN: 0024-2632. Éditeur: Groupe

Industrie Services Info, société par actions simplifiée au

capital de 38628352 euros. Siège social: 10, place du

Général-de-Gaulle, BP 20156, 92160 Antony RCS Nanterre

442233417. Siret: 44223341700041. TVA:

FR29442233417.

Principal actionnaire: ETAI

Directeur de la publication: Julien Elmaleh

