



LUSINEDIGITALE
LE MÉDIA DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Président - Directeur de la publication
Julien Elmaleh

Directrice générale déléguée Isabelle André

Société éditrice Gisi

Siège social Antony Parc II
10, place du Général-de-Gaulle - BP 20156
92186 Antony cedex

Principal actionnaire Info Services Holding

Dépôt légal à parution

Ne peut être vendu séparément

L'Argus de l'assurance cahier n° 2 du n° 7603 du
12 avril 2019 (commission paritaire : 0222 T 81380)

LSA cahier n° 2 du n° 2551 du 11 avril 2019
(commission paritaire : 0910 T 84928)

L'Usine Nouvelle cahier n° 2 du n° 3606 du
11 avril 2019 (commission paritaire : 0722 T 81903)

Impression Roto France,
rue de la Maison-Rouge, 77185 Lognes

Numéro coordonné par

Christine Kerdellant, Anne Debray, Stéphanie Mundulbetz,
Olivier Baccuzat et Yves Puget

Rédacteur en chef édition Guillaume Dessaix

Conception et réalisation Vincent Boiteux
(directeur artistique), Philippe Juncas (maquettiste),
Valérie Bansillon (secrétaire de rédaction)

Fabrication Véronique Pivat

Publicité pilotée par

Béatrice Allègre - Le Moigne (01 77 92 93 62)
Philippe Cambaud - Pinon (01 77 92 92 82)
Nadia Ravand (01 77 92 92 73)

Couverture et sommaire :
Shutterstock ; Pascal Guittet ; H. Boutet



Origine du papier : Finlande
Ce papier provient de forêts
gérées durablement et ne
contient pas
de fibres recyclées.
Certification : PEFC
Impact sur l'eau (P tot):
0kg/tonne

GLOSSAIRE

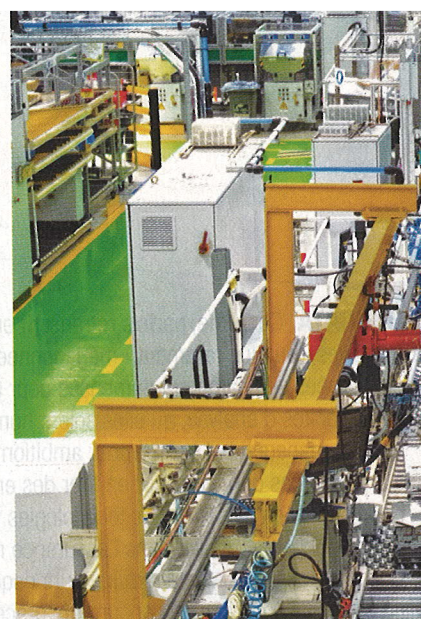
Parlez-vous transformation?

■ P. 4

ENTRETIEN

Thierry Breton. « Gardez la maîtrise de vos données! »

■ P. 8



COLLECTER

Enquête. La donnée à l'âge de raison

■ P. 16

RGPD. Chantier en cours dans l'assurance

■ P. 20

Entretien. Johanna Carvais-Palut (Malakoff Médéric): « L'opportunité de créer un climat de confiance »

■ P. 22

RGPD. Anonymiser pour alléger les contraintes

■ P. 24

Organisation industrielle. Comment perfectionner vos outils marketing

■ P. 26

Bonnes pratiques. Le digital muscle la veille concurrentielle

■ P. 28

Étude. La moitié des entreprises exploitent moins de 25% des données analysées

■ P. 30

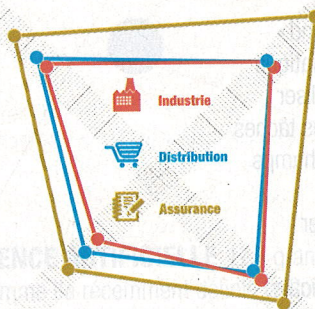
BAROMÈTRE

Quand la data bouscule la relation client

■ P. 12

Stratégies data à la manœuvre

■ P. 14



Sources des articles déjà parus

Les articles en pages 20, 22, 40-41, 44-45, 57, 61, 64, 65, 72-73, 74-75 et 85 ont été publiés au cours de l'année 2018 et en 2019 dans « L'Argus de l'assurance »

Les articles en pages 26-27, 28-29 et 66-68 ont été publiés au cours de l'année 2018 dans « LSA »

Les articles en pages 16-19, 24, 32-35, 36-37, 46-47, 48-51, 52-54, 56, 58-60, 62-63, 70-71, 86-87 et 88-89 ont été publiés au cours de l'année 2018 dans « L'Usine Nouvelle »

Les articles en pages 30-31, 38, 39, 42, 43, 76-77, 78-83, 84 et 90 ont été publiés sur usine-digitale.fr en 2018
Tous ces articles ont été actualisés



EXPLOITER

Reportage. Quand les militaires carburent à la donnée

■ P. 32

Bonnes pratiques. Et l'intelligence artificielle devient l'atout fidélité...

■ P. 36

Étude. L'IA, vraie source d'économie pour les retailers

■ P. 38

Prospective. Chamboulement annoncé dans la distribution

■ P. 39

Entretien. Gregory Renard (xBrain): «L'agent du call center devient pilote»

■ P. 40

Prospective. 2019, année de l'intelligence artificielle augmentée

■ P. 42

Organisation industrielle. L'm OK, le service qui met fin aux coups de feu

■ P. 43

Enquête. Les courtiers d'assurances se rêvent en explorateurs

■ P. 44

Transformation numérique. Schneider met l'internet des objets au cœur de son offre

■ P. 46

Organisation industrielle. Dix pépites au service de l'industrie

■ P. 48

Organisation industrielle. Les équipementiers à l'assaut de l'usine du futur

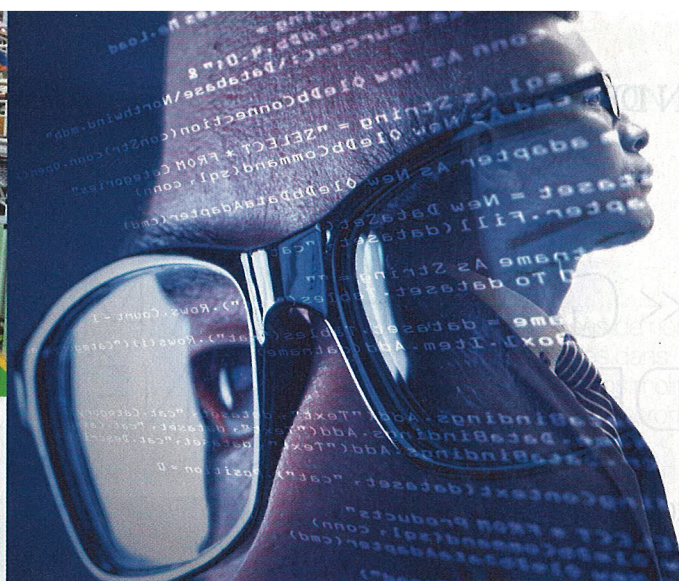
■ P. 52

Intelligence artificielle. Conduite (encore) accompagnée

■ P. 56

Transformation numérique. Watson transforme Generali

■ P. 57



STOCKER ET SÉCURISER

Enquête. La cybersécurité a un nouvel allié

■ P. 58

Cybersécurité. Partager ses données pour mieux lutter contre la fraude

■ P. 61

Organisation industrielle. Cinq scénarios de cyberattaque

■ P. 62

Stratégie. L'actuariat change de modèle

■ P. 64

Stratégie. Vers une approche globalisée des risques

■ P. 65

Distribution. La blockchain prend son envol dans le commerce

■ P. 66

Bonnes pratiques. Créez de la confiance dans votre chaîne alimentaire

■ P. 70

Guide. Au cœur de l'expertise d'œuvres d'art

■ P. 72

Organisation industrielle. La traçabilité au service de l'assurance maritime

■ P. 74

Blockchain. Les tendances à surveiller

■ P. 76

LES MÉTIERS

Étude. Comment l'IA bouleverse le monde du travail

■ P. 78

Profil. Qui sont les chief data officers?

■ P. 84

Portrait. Un CTO qui surfe sur la vague techno

■ P. 85

Bonnes pratiques. Comment se former à l'intelligence artificielle

■ P. 86

Emploi. Votre sergent recruteur est-il un algorithme?

■ P. 88

Management. Quand la digitalisation des RH gagne du terrain

■ P. 90

