

3 **Éditorial**
8 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

6 Les distributeurs français imposent leur marque au Luxembourg

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

14 La course au podium des champions du sport
17 Melvita multiplie les ouvertures de boutiques
18 Les spécialistes du jouet contre-attaquent
20 Casino-Amazon, une collaboration à double tranchant

LES MAGASINS

22 Naturalia inaugure son nouveau concept périurbain, Marché bio

LES MÉTIERS

24 Le hub digital de Carrefour, 2 500 m² de « tech-itude »

DOSSIER

26 Produits de la mer : aquaculture, quel avenir pour la filière française ?

LES PRODUITS

34 La volaille française pousse un cocorico
36 Leur démocratisation fait pétiller les vins effervescents
40 Les madeleines reines de la pâtisserie traditionnelle
43 Sélection épicerie

LA CONSO S'ENGAGE

47 Always et Vania se mobilisent contre la précarité menstruelle

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les jours à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit couverture : DR

14 Decathlon fait du surplace en France et Intersport clame son ambition de devenir numéro un. Les positions évoluent.



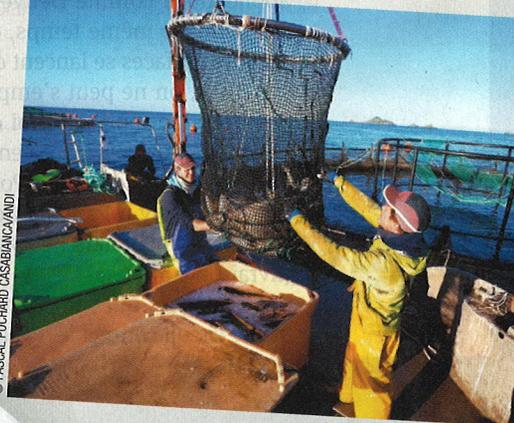
DR

22 L'enseigne spécialisée dans la distribution de produits bio, Naturalia, s'essaie à un nouveau format périurbain avec Marché bio.



© LAETTIA DUARTE

26 En France, une majorité des produits aquatiques reste issue de la pêche. Mais l'aquaculture se mobilise pour augmenter sa production.



© PASCAL FICHARD CASABIANCA/ANDI

M. 5284 | 5 mai 2019