



En couverture

LES 10 BONNES IDÉES D'IKEA MADELEINE

Le 6 mai, Ikea a ouvert un magasin dans Paris, boulevard de la Madeleine. Plus qu'un nouveau format, forcément plus petit, c'est un nouveau modèle de commerce que le leader mondial de l'ameublement veut inventer.

LSA N°2555 du 9 mai 2019

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Compaction et capsules, la formule gagnante des lessives](#)
- [La lame de fond des boissons à base de thé](#)
- [Les produits végétaux en quête de la bonne recette](#)

EDITO

- [\[Édito\] L'explosion des formats](#)

LE DOSSIER

- [Brian Sharoff \(Président - PLMA\) : "Private label grows thanks to millennials, hard discount and e-commerce"](#)
- [Allemagne : les incontournables de la grande distribution](#)
- [Espagne : l'ascendant sur les fabricants](#)
- [Suisse : les reines du marché](#)

LES METIERS

- [La Roumanie, labo européen du paiement biométrique](#)

- [L'emballage, un coût caché de l'omnicanalité](#)

LES STRATEGIES

- [Didier Pascual \(PDG - Afflelou\) : "Nous préconisons le développement d'espaces audio dans nos magasins"](#)
- [Jumbo affûte sa logistique e-commerce](#)
- [Auchan Retail taille dans son parc en France](#)

REGARD SUR LA CONSO

- [Cora met tous ses magasins en mode antigaspi](#)