



Twitter  
@Emarketing\_fr



LinkedIn  
Emarketing\_fr



Facebook  
@Emarketing\_fr

**KICK-OFF TROPHÉES MARKETING 2019**

Entrez dans la cour des grands!

**Insights**

**À VOS MARQUES**

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

**CAS MARKETING**

#1 Center Parcs soigne l'expérience "famille"  
#2 Pleine lucarne pour le Stade de Reims

**LES 100 PREMIERS JOURS**

Marie-Noëlle Vallès, directrice de la marque et de la communication de l'AFP

**START-UP**

La sélection des candidats aux Trophées Marketing

**En couverture**

**RÉUSSIR SA PREMIÈRE FOIS**

Faites vos premiers pas en marketing

**Expertise**

**COMMENT SOIGNER SON PERSONAL BRANDING ?**

Petit guide de l'auto-promo 2.0

**COMMENT ENGAGER GRÂCE AUX NOUVEAUX FORMATS PUB ?**

Immersion dans les formats immersifs

**COMMENT FAIRE GRIMPER SON TAUX D'OPT-IN ?**

Le RGPD, ennemi du taux d'opt-in?

**COMMENT CHOISIR SA SOLUTION DE MARKETING D'INFLUENCE ?**

Trouvez le match parfait!

**Communauté**

Le meilleur des événements passés de la sphère marketing

**Les mots de la fin**

8



16



20



24



26



34



48



52



56



60



64



66



emarketing.fr  
**marketing**

**Éditional**

98, rue du Château, CS 10200,  
92645 Boulogne-Billancourt Cedex  
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant  
suivre le modèle : ecohen@netmedia.group  
**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**  
Hervé Lenglard

**DIRECTEUR GÉNÉRAL**  
Hervé Lenglard

**RÉDACTION**

**RÉDACTRICE EN CHEF**

Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group

**RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE**

Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group

**RÉDACTION**

Dalila Bouaziz (dbouaziz@netmedia.group),  
Clément Fages (cfages@netmedia.group), Barbara Hadj  
(chef de rubrique, bhaddad@netmedia.group), Thomas  
(tloisel@netmedia.group), Stéphanie Marius (chef de ru  
smarius@netmedia.group).

**DIRECTRICE DE LA PRODUCTION**

Françoise Redureau

**CONCEPTION GRAPHIQUE** Catherine Saulais

**RÉDACTEURS GRAPHISTES**

Catherine Saulais, Anne Zeller

**COUVERTURE** Catherine Saulais

**ONT PARTICIPÉ** Susa Monteiro, Jacques Tiberi,

Laure Trehorel (rédaction), Jacqueline Voyant (SR)

**CRÉDITS PHOTOS** iStock/Getty

**PUBLICITÉ**

**DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING**

Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group

**DIRECTEUR DE CLIENTÈLE**

William Stoppa (01 46 99 99 64) wstoppa@netmedia.group

**ASSISTANTE**

Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@netmedia.group

**CHARGÉES DE TRAFIC**

Asmae Boukhanfouf (01 41 31 72 43) aboukhanfouf@netmedia.group,  
Corinne Rouyère (01 46 99 90 17) crouyere@netmedia.group

**MARKETING ET DIGITAL**

**DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS**

Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.group

**RESPONSABLE DES PARTENARIATS**

Gwennaëlle Chaigne (97 77) gchaigne@netmedia.group

**ADMINISTRATION**

Tél. : 01 46 99 93 93

**IMPRESSION**

Léonce Deprez : 130, rue de Houchin, 62620 Ruitz

**TARIFS**

Prix au numéro : France 8,50 €.

Abonnement 1 an. France métropolitaine

L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions

et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones

quotidienne et l'accès au site emarketing.fr

pour 175 € (TVA 2,10 %). 8 numéros par an. Bimestriel.

Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : no

Marketing est édité par Éditional, SAS au capital de 136

Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.

Numéro de commission paritaire 0619 T 84974

Dépôt légal à parution

Origine du papier : Hallsta, Suède

Eutrophisation des eaux : 50 g

Gaz à effet de serre : 969 kg

Ce numéro comporte un encart jeté MEDIAPOST



L'éditeur décline toute respons  
de perte, détérioration ou non r  
documents qui lui sont confiés  
le droit de refuser toute deman  
sans avoir à motiver son refus.

