



Twitter  
@Emarketing\_fr



LinkedIn  
Emarketing\_fr



Facebook  
@Emarketing\_fr

**KICK-OFF TROPHÉES MARKETING 2019**

Entrez dans la cour des grands!

**Insights**

**À VOS MARQUES**

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

**CAS MARKETING**

#1 Center Parcs soigne l'expérience "famille"  
#2 Pleine lucarne pour le Stade de Reims

**LES 100 PREMIERS JOURS**

Marie-Noëlle Vallès, directrice de la marque et de la communication de l'AFP

**START-UP**

La sélection des candidats aux Trophées Marketing

**En couverture**

**RÉUSSIR SA PREMIÈRE FOIS**

Faites vos premiers pas en marketing

**Expertise**

**COMMENT SOIGNER SON PERSONAL BRANDING ?**

Petit guide de l'auto-promo 2.0

**COMMENT ENGAGER GRÂCE AUX NOUVEAUX FORMATS PUB ?**

Immersion dans les formats immersifs

**COMMENT FAIRE GRIMPER SON TAUX D'OPT-IN ?**

Le RGPD, ennemi du taux d'opt-in?

**COMMENT CHOISIR SA SOLUTION DE MARKETING D'INFLUENCE ?**

Trouvez le match parfait!

**Communauté**

Le meilleur des événements passés de la sphère marketing

**Les mots de la fin**



8  
16  
20  
24  
26  
34  
48  
52  
56  
60  
64  
66

emarketing.fr  
**marketing**



**Éditions**  
98, rue du Château, CS 10200,  
92645 Boulogne-Billancourt Cedex  
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant  
suivre le modèle : ecohen@netmedia.group  
**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**  
Hervé Lenglard

**DIRECTEUR GÉNÉRAL**  
Hervé Lenglard

**RÉDACTION**  
**RÉDACTRICE EN CHEF**  
Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group

**RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE**  
Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group

**RÉDACTION**  
Dalila Bouaziz (dbouaziz@netmedia.group),  
Clément Fages (cfages@netmedia.group), Barbara Hadj  
(chef de rubrique, bhaddad@netmedia.group), Thomas  
(tloisel@netmedia.group), Stéphanie Marius (chef de ru  
smarius@netmedia.group).

**DIRECTRICE DE LA PRODUCTION**  
Françoise Redureau

**CONCEPTION GRAPHIQUE** Catherine Saulais  
**RÉDACTEURS GRAPHISTES**  
Catherine Saulais, Anne Zeller

**COUVERTURE** Catherine Saulais  
**ONT PARTICIPÉ** Susa Monteiro, Jacques Tiberi,  
Laure Trehorel (rédaction), Jacqueline Voyant (SR)

**CRÉDITS PHOTOS** iStock/Getty

**PUBLICITÉ**  
**DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING**  
Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group

**DIRECTEUR DE CLIENTÈLE**  
William Stoppa (01 46 99 99 64) wstoppa@netmedia.group

**ASSISTANTE**  
Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@netmedia.group

**CHARGÉES DE TRAFIC**  
Asmae Boukhanfouf (01 41 31 72 43) aboukhanfouf@net  
group, Corinne Rouyère (01 46 99 90 17) crouyere@net

**MARKETING ET DIGITAL**  
**DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS**  
Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.group

**RESPONSABLE DES PARTENARIATS**  
Gwennaëlle Chaigne (97 77) gchaigne@netmedia.group

**ADMINISTRATION**  
Tél. : 01 46 99 93 93

**IMPRESSION**  
Léonce Deprez : 130, rue de Houchin, 62620 Ruitz

**TARIFS**  
Prix au numéro : France 8,50 €.  
Abonnement 1 an. France métropolitaine  
L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions  
et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones  
quotidienne et l'accès au site emarketing.fr  
pour 175 € (TVA 2,10 %). 8 numéros par an. Bimestriel.  
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : no  
Marketing est édité par Éditions, SAS au capital de 136  
Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.  
Numéro de commission paritaire 0619 T 84974  
Dépôt légal à parution  
Origine du papier : Hallsta, Suède  
Eutrophisation des eaux : 50 g  
Gaz à effet de serre : 969 kg

Ce numéro comporte un encart jeté MEDIAPOST



L'éditeur décline toute respons  
de perte, détérioration ou non r  
documents qui lui sont confiés  
le droit de refuser toute deman  
sans avoir à motiver son refus.

