

LSA N°2379 du 17 septembre 2015

## LES PRODUITS

- [Les bûches glacées de fin d'année reprennent de la vigueur](#)
- [Le sucre freiné par la guerre des prix](#)
- [DéTECTEURS de fumée, un marché en pleine explosion](#)

## EDITO

- [\[Edito de la semaine\] La fin de la guerre des prix ?](#)

## EVÉNEMENT

- [Interview de Stéphane Le Foll, ministre de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la Forêt : "Les distributeurs ne sont pas responsables de la crise agricole"](#)

## LA SAGA

- [Bic, le roi du rasoir jetable](#)

## LE DOSSIER

- [Le foie gras, une pépite pleine de promesses](#)
- [Les marques prêtes à livrer bataille](#)
- [Foie gras : Delpeyrat, la gastronomie avant tout](#)
- [Foie gras : Jean Larnaudie, la petite marque qui monte](#)
- [Foie gras : Feyel affirme sa proximité avec les magasins](#)
- [Foie gras : Lartigue & Fils, l'artisan qui challenge les marques nationales](#)
- [Interview de Marie-Pierre Pé, déléguée du Cifog : « L'Asie constitue un débouché important »](#)

## LE LAB'

- [L'agilité des PME plébiscitée](#)
- [Innovation, les PME jouent la carte de la différence](#)

- [Comment les PME font fi de la crise](#)

## LES MAGASINS

- [L'omnicanal replace l'humain au centre des services](#)
- [Spécial digital : 10 approches pour réinventer le point de vente](#)

## LES STRATEGIES

- [Les nouveaux e-commerçants de l'alimentaire aux États-Unis](#)
- [Pourquoi la Fnac refond son site internet](#)
- [La distribution entre de plain-pied dans le multicanal](#)
- [Le Chat, trente ans d'efforts en faveur de la planète](#)
- [Showroomprivé bien décidé à soutenir sa folle croissance](#)