

# inhoud



## 26. 'ALS HET GOED GAAT, KENT NIEMAND ONS'

Tom Dechaene en Koen Algoet over het banktoezicht bij de Nationale Bank.



## 36. 'IN HET VOETBAL HEERST DE OMERTA'

Verzekeraar Peter Callant stap uit het voetbal.



## 70. 'HET BELGISCHE ECOSYSTEEM BEGINT RIJP TE WORDEN'

Greg Marsh over succesvol investeren in snelgroeiende start-ups.



## 100. DE VARIABELE RENTE IS TERUG

Ondanks de historisch lage rente kan een variabele rente interessant zijn.

### AFTERWORK

- 82 Expo **Wintrum frod** doet nadenken over de consumptie-maatschappij
- 86 **Culinair:** Lola
- 87 **Golf:** British Open
- 88 **Mobiel:** Volkswagen 1.0 TSi 115
- 89 **Boeken:** Dwars door het Midden-Oosten
- 90 **Cocktail**
- 92 **Agenda**

### MONEYTALK

- 94 **Factorbeleggen** opent nieuwe horizonten
- 100 Niet iedereen klikt **de lage hypothecaire rente** vast

- 103 **Fondsen:** de opmars van obligatietrackers

### INSIDE BELEGGEN

- 105 **Historische deal in Belgische biotech**
- 106 **Analyse:** de cruisesector
- 108 **Aandelen:** AkerBP, AngloGold Ashanti, Mithra Pharmaceuticals, Oracle, Südzucker, Tecent Holdings
- 114 **Markt in beeld**
- 115 **Alternatieve beleggingen**
- 116 **Onze portefeuille**
- 118 **Obligaties:** bedrijfsobligaties in tijden van lage rente
- 120 **Lezersvraag**

### OPINIES & COLUMNS

- 3 **Biotech is niet voor doetjes**  
Daan Killemaes
- 20 **Banen tellen niet**  
Alain Mouton
- Te bang om te veranderen**  
Stijn Fockedeey
- 31 **Geen Europese Unie zonder welvaart**  
Marc De Vos
- 45 **De kosten van alcoholmisbruik**  
Jan Longeval
- 78 **Nieuwe maatschappelijke breuklijnen**  
Marc Buelens
- 104 **Je zal maar bankier zijn**  
Jan Tuerlinckx

### Meest gelezen op trends.be

- Loonkosten bij voertuigenbouwer Van Hool vijf keer lager in Macedonië dan in Koningshooikt
- 'Burn-out bestrijd je door naar de stoïcijnen te luisteren'
- Professor Jan van der Borg strijdt tegen overtoerisme: 'Luister eerst naar wat de bewoners willen, en stem daar je toeristische beleid op af'
- 'De maanlanding was plat protectionisme en niet zo populair'

### Trends in de zomer

Trends schakelt in de zomer over naar een tweewekelijks ritme. Het volgende nummer verschijnt op 8 augustus. Vanaf 14 augustus is er weer iedere week een Trends. De redactie wenst u een deugddoende vakantie.

Scan deze QR code en lees ons magazine digitaal op iPad, iPhone, Android tablet, Android smartphone en Windows Tablet. Beschikt u over een ander type smartphone scan dan deze code en ontdek onze sites.



## 6

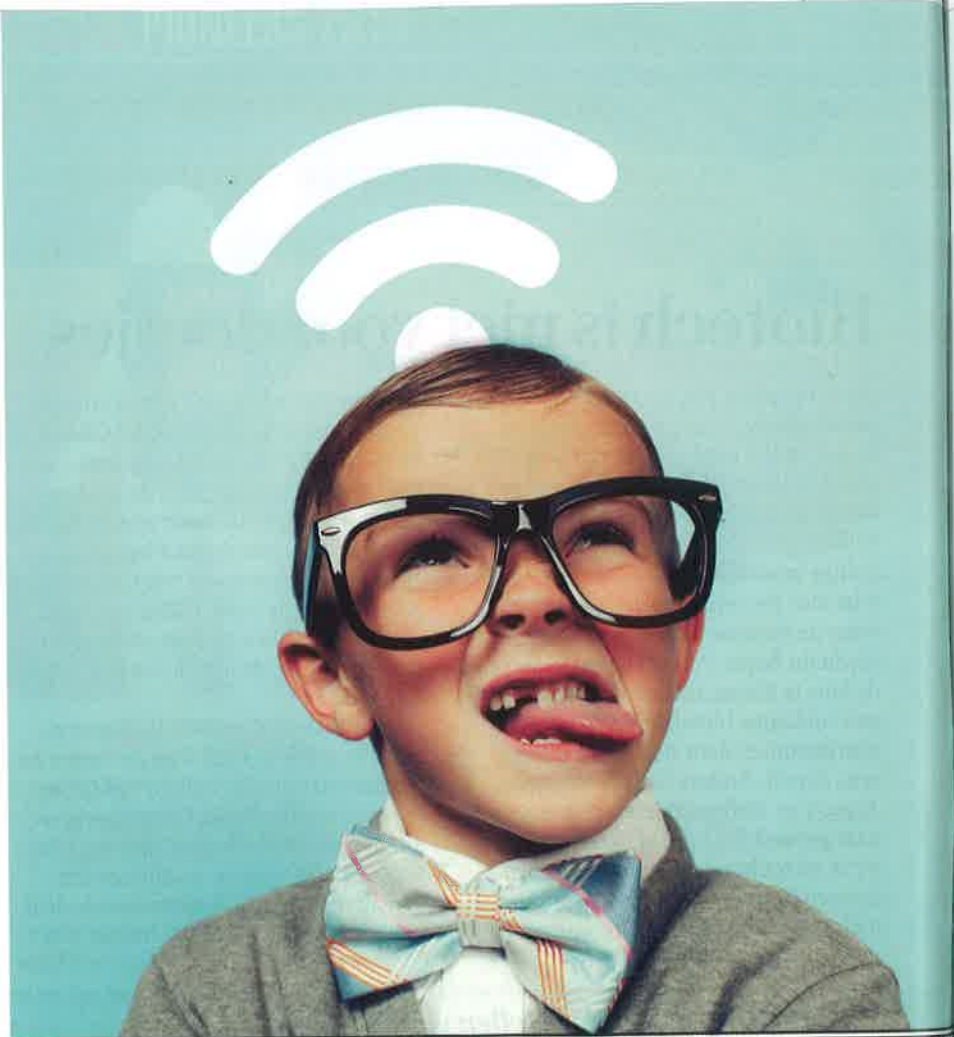
### PROFITEER VAN DE NIEUWE TELECOMTARIEVEN

De Belgische telecomregulator  
voert de druk op voor  
een lagere telecomfactuur.



#### 14. 'IK HEB DE CRITICI DE MOND GESNOERD'

CEO Onno van de Stolpe over  
de historische deal van Galapagos.



- 20 **Opinie**
- 21 **Foto van de week**
- 22 **Het gezicht:** Oliver Zipse
- 24 **De week**

### BUSINESS

- 6 **Meer keuze** voor consumenten die enkel internet willen
- 10 **Mobiele data** zijn duur in België
- 14 **Onno van de Stolpe** (Galapagos) maakt de balans op
- 26 **Tom Dechaene en Koen Algoet** over het banktoezicht
- 32 De **Familiebedrijvenbarometer** ziet pessimisme in familiebedrijven toenemen

- 36 **Peter Callant** concentreert zich weer op verzekeringen
- 40 **Trends Summer University: Felix Van de Maele** over de vier fases van een succesvol techbedrijf
- 44 Babysitapp **Bsit** haalt 3 miljoen euro op
- 46 **Ann-Kristin Achleitner** is de machtige zakenvrouw in Duitsland
- 50 **DAF Trucks** wil klaarstaan als de markt aantrekt
- 54 De internationale expansie van **SD Worx** is nog niet rond
- 56 **De vakantiejob** van Joost Callens

- 58 **Cundugo** helpt bedrijven energie te besparen
- 60 **Jacco Sleurs** (Canon België) ziet nog een markt voor camera's
- 64 Dossier start-ups: **Bolt** is de luis in de pels van Uber
- 67 Dossier start-ups: **The Family** helpt start-ups te groeien
- 70 Dossier start-ups: **Greg Marsh** heeft lessen voor Belgische ondernemers
- 73 **Starter van de week:** Wellways
- 74 **Zoom:** duurzame jeans
- 76 **Mensen achter de cijfers**