

LSA N°2377 du 3 septembre 2015

- [Les distributeurs sous-équipés face à l'inflation des projets](#)

LES PRODUITS

- [Les céréales gourmandes tout en vitalité](#)
- [Les yaourts se concentrent sur les hyperprotéinés, mais pas que...](#)
- [Reverse Magnet, le petit aimant malin](#)
- [L'agroalimentaire alsacien prépare son avenir](#)
- [Les hybrides bousculent le marché des ordinateurs portables](#)

EDITO

- [Fausse léthargie \[Edito de la semaine\]](#)

EVÉNEMENT

- [Top 100 LSA des enseignes de distribution : des ventes presque au point mort en 2014](#)

LA SAGA

- [Opinel, le couteau savoyard devenu icône](#)

LE DOSSIER

- [Alcool, un rayon qui dépasse les 12 milliards d'euros](#)
- [Des investissements publicitaires peu élevés](#)
- [Remous autour de la loi Évin](#)
- [Quand les foires aux vins font appel aux stars](#)

LES MAGASINS

- [Grain de Malice passe la vitesse supérieure](#)

LES METIERS

LES STRATEGIES

- [Pagès veut pousser dans le thé et les infusions](#)
- [Findis se diversifie en rachetant Désamais Distribution](#)
- [Ces ventes que l'été a fait bouillonner !](#)
- [Nobilia reprend le cuisiniste FBD \(Ixina, Cuisine Plus, Cuisine Références\)](#)
- [Hasbro, prêt pour jouer la revanche](#)
- [Comment Carrefour se muscle dans le digital avec Rue du Commerce](#)