

**55.**

**Trends**  
**numerik**

La rubrique qui décrypte l'écosystème numérique

- 55 **Bsit lève 3 millions et part à l'assaut de la France**
- 56 **Showpad**  
La presque licorne
- 57 **E-commerce**  
Dix ans d'acquisitions par Amazon
- 58 **Start-up**  
New York comme point de départ pour se lancer aux Etats-Unis ?
- 61 **Home Heroes**  
Le super-héros des objets connectés
- 62 **Face au modèle « corporate »**  
Comment le nain Xpenditure s'est greffé au géant Sodexo
- 64 **Bilan**  
Les performances du W.I.N.G. sur le grill

## 18. A QUI APPARTIENT LA BELGIQUE ?

De longue date, les entreprises belges ont fait appel aux capitaux extérieurs pour se développer. Cela a permis de formidables aventures économiques. Mais cela a rendu nombre d'implantations aisément « délocalisables ». Le monde politique dispose toutefois de leviers efficaces pour les arrimer au territoire. A condition de les utiliser à bon escient.



### ACTU

- 7 **Appli**  
FaceApp est-elle dangereuse ?
- 12 **Tech**  
Le leurre des bases de données anonymisées
- 15 **3 questions à**  
Caroline Van Wynsberghe, politologue
- 17 **Vu de Flandre**

### ANALYSE

- 18 **A la Une**  
A qui appartient la Belgique ?
  - Immobilier
  - Ports et aéroports
  - Dette
  - Télécoms
  - Finance
  - Energie

- Distribution
- Start-up
- Pharmacie
- Football
- Chocolat, bière, frites
- Médias

- 32 **Entretien**  
Mischaël Modrikamen, ex-Parti Populaire
- 35 **Baromètre Degroof Petercam**  
L'optimisme des entreprises s'effiloche
- 36 **Marketing digital**  
Universem
- 38 **Tourisme**  
Le Club Med poursuit sa révolution
- 42 **Handicap et emploi**  
Cultiver la différence au travail

- 46 **Entreprise**  
La société informatique Capyx
- 48 **Trends Summer University**  
« Une jeune start-up est un bateau de pirate »
- 52 **Technologie**  
Rencontre avec Jacco Leurs (Canon)
- 66 **Ressources humaines**  
Quelle importance donner aux évaluations psychométriques ?
- 70 **Zoom**  
SeeU, fourmière à ciel ouvert
- 72 **Question juridique**

### NUMERIK

- 55 **Un rendez-vous mensuel**  
Numerik, la rubrique qui décrypte l'univers vertigineux du digital.



## 38. « LE LUXE, C'EST L'ESPACE »

Le Club Med poursuit sa révolution. L'exploitant de villages de vacances continue de miser sur la montée en gamme de ses hébergements et une internationalisation croissante de sa clientèle. Nous avons rencontré son PDG, Henri Giscard d'Estaing.



## 66. DIS-MOI QUI TU ES...

Deux tiers des entreprises européennes utilisent des tests d'évaluation, notamment lors du recrutement. Parmi ces évaluations, les psychométriques reviennent à la mode, notamment en raison de l'importance désormais donnée à la gestion des talents.



## 74. QUELS APPAREILS CONNECTÉS POUR L'ÉTÉ ?

Les objets connectés se glissent désormais partout : dans les poches, sur le guidon, au poignet. Ils aident à rester en forme, à protéger la maison ou encore à voyager sereinement. Voici notre sélection estivale.



## 92. « UN PLUS INDÉNIABLE POUR LA FAMILLE »

La jeune fille au pair va chercher les enfants à l'école, les aide à faire leurs devoirs, cuisine le repas du soir. Mais combien coûte-t-elle ? Quels sont les points à convenir au préalable ?

### AFTERWORK

- 73 **Horlogerie**  
Une montre pour golfeurs
- 74 **Nouveautés high-tech**  
Les appareils connectés de l'été
- 78 **Networking**
- 82 **Auto**
- 83 **Resto**
- 84 **Sortir**
- 86 **Livres**
- 87 **Golf**

### MONEYTALK

- 89 **Biotechs**  
« Big deal » entre Galapagos et Gilead
- 90 **Energie**  
Ne dites plus « compagnies pétrolières »
- 92 **Finances personnelles**  
Un jeune au pair chez soi
- 94 **Fonds de la semaine**  
Les fonds flexibles germanophones



## TRENDS-TENDANCES EN VACANCES

Comme chaque été, Trends-Tendances modifie sa parution. La prochaine édition sera disponible chez votre libraire le 8 août, date à partir de laquelle votre magazine reprendra son rythme de parution hebdomadaire. La rédaction vous souhaite d'excellentes vacances et vous remercie pour votre fidélité.

## - CHRONIQUES -

- 3 **Un premier pas vers une taxe Gafa**  
Pierre-Henri Thomas
- 13 **La relocalisation, une tendance durable ?**  
Rudy Aernoudt
- 14 **L'éthique seule peut-elle nous sauver ?**  
Paul Jorion
- 16 **Objectif Lune, le retour ?**  
Paul Vacca
- 114 **FaceApp, Blanche-Neige et les piscines à débordement**  
Amid Faljaoui

## 76 « PERSONNE NE SOUHAITE DEVENIR LE PROCHAIN KODAK »

Rencontre avec *Jacco Leurs*, « managing director » de *Canon Belgique et Luxembourg*.

Scannez ce code QR pour lire notre magazine en numérique sur iPad, iPhone, tablette Android, smartphone Android. Si vous disposez d'un autre appareil, scannez ce code et découvrez nos sites.



### L'INITIÉ

- 98 **Analyse de la semaine**  
Surfer sur la vague des croisières
- 100 **Analyses d'actions**  
Aker BP, AngloGold Ashanti, Mithra Pharmaceuticals, Oracle, Südzucker, Tencent Holdings
- 106 **Marché en graphiques**  
Acacia Pharma, BASF, Ontex, Orange Belgium
- 107 **Autres investissements**  
Options sur Südzucker  
Dérivés : le dollar
- 108 **Portefeuille**  
Galapagos
- 110 **Obligations**  
Rendement confortable et sûr
- 112 **Question d'investissement**  
Sociétés de royalties minières