

LSA N°2376 du 27 août 2015

## LES PRODUITS

- [Avec Flipsies, VTech élabore son mini-univers](#)
- [So Clean, les produits d'entretien en faveur des salariés handicapés](#)
- [Tendance maison 2015-2016 : des intérieurs simples et chaleureux](#)
- [L'effroyable succès des bonbons d'Halloween](#)
- [La nutrition infantile cherche de nouvelles recettes pour grandir](#)
- [Les soins masculins font grise mine](#)

## EDITO

- [À titre d'exemples \[Edito de la semaine\]](#)

## EVÉNEMENT

- [La filière porcine dans l'impasse](#)

## LA SAGA

- [Et Isla Délice créa le marché halal en GMS...](#)

## LE DOSSIER

- [Les Surgelés salés en pleine recomposition](#)
- [Du champ à l'assiette, le modèle Bonduelle \[Reportage\]](#)

## LES METIERS

- [Lidl, le nouveau champion de la pub](#)

## LES STRATEGIES

- [LDLC.com se veut très ambitieux pour ses magasins](#)
- [Ikea finit son exercice avec vigueur](#)

- [Coty change de dimension](#)
- ["Alidis renforce son alliance stratégique en Europe", Jérôme Descateaux, adhérent Intermarché, en charge de l'alliance internationale](#)
- [Lavazza rafle Carte noire](#)
- [Les zones touristiques à Paris font débat](#)