

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**
- L'ÉVÈNEMENT**
- 8 **Distribution alimentaire : l'heure du repli stratégique**
- 14 **VU SUR LSA.FR**
- LES STRATÉGIES**
- 16 **Jean-Paul Mochet, nouvel homme fort de Casino**
- 18 **Thierry Garnier à la relance de Kingfisher**
- 20 **Les rêves de croissance de Maison du Monde**
- 22 **La périphérie urbaine aime le commerce**

SPÉCIAL #RETAILTECH

- 25 **Distributeurs/start-up : dix partenariats prometteurs**
- 26 **Les relations entre start-up et grands groupes gagnent en maturité**
- 38 **60 start-up à connaître en France et à l'étranger**

- DOSSIER**
- 42 **Le bel horizon des produits du monde**
- LES PRODUITS**
- 46 **Les desserts apertisés doivent se réinventer**
- 48 **Le rhum fait toujours bonne route**
- 50 **Les marques nationales d'emballages ménagers font de la résistance**
- LA CONSO S'ENGAGE**
- 55 **Nous anti-gaspi mise sur les invendus de l'industrie agroalimentaire**

8 Loin des expansions des années 80 et 90, les distributeurs français multiplient les cessions à l'étranger, comme Auchan et Carrefour.



© MALERAPASO/PA/GETTY IMAGES

18

Thierry Garnier, l'ancien directeur exécutif Asie de Carrefour, prend la tête du groupe de bricolage Kingfisher, en remplacement de Véronique Laury.



© KINGFISHER

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

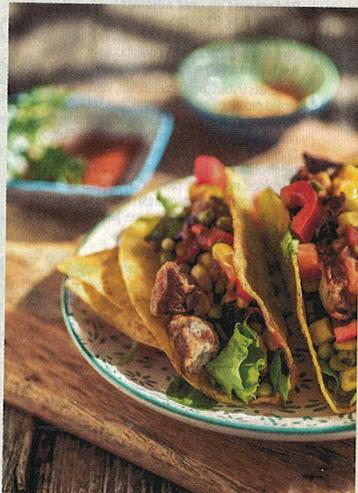
- ➔ **Commerce connecté** tous les jours à 11 h
- ➔ **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- ➔ **Boissons** tous les mardis à 11 h
- ➔ **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- ➔ **Franchise** tous les mardis à 15 h
- ➔ **DPH** tous les mercredis à 11 h
- ➔ **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- ➔ **Kids** tous les mercredis à 12 h
- ➔ **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- ➔ **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- ➔ **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- ➔ **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture : Getty Images/montage LSA

42

Emmené par les offres asiatique et mexicaine, le rayon produits du monde jouit d'un potentiel de croissance. Pour y parvenir, les acteurs activent tous les leviers : animations, merchandising, innovations, etc.



© ELEONORA GALLI/GETTY IMAGES