

3 **Éditorial**

6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

8 Premier bilan des partenariats entre Amazon et les distributeurs physiques

LES STRATÉGIES

12 Les Français défendent leurs centres-villes

14 Quel plan pour relancer 3 Suisses ?

15 Jennyfer ou le pari du retour à la mode

LES MAGASINS

18 À La Défense, Sephora multiplie les services

LES MÉTIERS

20 Une « expérience vendeur » à réinventer

24 Les vitrines réfrigérées font leur show

DOSSIER

26 Des signes encourageants pour les surgelés salés

LES PRODUITS

34 Halloween, l'autre trêve des confiseurs

40 La nutrition infantile en quête de nouveaux leviers

44 Les accessoires de coiffure parient sur le naturel et le local

46 Sélection hygiène-beauté

LA CONSO S'ENGAGE

51 La mode s'engage pour une démarche plus responsable

Ce numéro a été entièrement bouclé le 12 juillet 2019

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les jours à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture: Peshkova/Shutterstock

Ce numéro comporte en région parisienne une plaquette Merchandising de 8 pages

18 Sephora a rénové son magasin de La Défense, près de Paris, et en profite pour faire évoluer son dernier concept.



20 Face au tout-digital, la fédération Procos a réuni des experts pour trouver les voies d'un « réenchantement » du métier de conseil à la vente.



26 Depuis des années, les surgelés salés peinent à renouer avec la croissance. Mais les indicateurs sont mieux orientés ces derniers mois.



© PAGETTY IMAGES