

LSA N°2375 du 16 juillet 2015

LES PRODUITS

- [Les conserves se reposent sur leurs acquis](#)
- [Café Royal signe des compatibles Dolce Gusto](#)
- [Ketchup poivré](#)
- [Kits en papillote](#)
- [Le tube de la rentrée](#)
- [Evian au goutte à goutte](#)

- [Les Toqués du Fruit en force au rayon frais](#)
- [Fauchon développe des surgelés « superpremium »](#)
- [Yaourts brassés aux fruits bio français](#)
- [Minithés](#)
- [Recettes originelles](#)
- [Comment la Camif valorise son « made in France »](#)

EDITO

- [Consommation : tout va bien... \[Edito de la semaine\]](#)

EVÉNEMENT

- [La consommation tient bon](#)

LA SAGA

- [Electroménager : voyage au pays de Candy, le petit italien resté indépendant](#)

LE DOSSIER

- [Vers une rentrée scolaire 2015 de qualité](#)

LE LAB'

- [Coca pousse loin le concept de transparence](#)

- [Comment les marques s'invitent dans la sphère privée ?](#)

LES MAGASINS

- [Le baromètre de la Valeur Shopper : Les courses en drive, un bon moment ?](#)
- [Un hypermarché "présidentiel" pour Intermarché à Dole](#)

- [e.l.f., de l'e-commerce au magasin physique](#)

LES METIERS

- [Ruptures, un chantier à 1,4 Mrd €](#)
- [L'allemand Rewe et Schott inventent le frigo nouvelle génération](#)

- [Auchan.fr optimise sa supply chain avec l'EDI](#)

LES STRATEGIES

- [« Traduire de façon plus concrète la différenciation positive pour les PME »](#)
- [Carte noire en quête d'un nouveau repreneur](#)
- [Amazon fête ses 20 ans avec un Premium Day](#)

- [Le groupe Panzani veut devenir le numéro 1 du rayon traiteur libre-service](#)
- [L'amende infligée à E. Leclerc jette un trouble sur les négociations commerciales](#)