

LSA N°2374 du 9 juillet 2015

LES PRODUITS

- [Les emballages ménagers jouent la carte de l'originalité](#)
- [LG CordZero, l'aspirateur qui coupe le cordon](#)
- [Andros aime les fruits](#)
- [Le gin qui rend hommage à Winston Churchill](#)
- [Une cold cream pour les bébés](#)

- [Fruit d'Or mise sur le plaisir](#)
- [Des lingettes pour se cocooner](#)
- [Les arts de la table retrouvent de la couleur](#)
- [Coup de jeune sur le rayon vins](#)

EDITO

- [\[Edito de la semaine\] Chaud et froid](#)

EVÉNEMENT

- [PSG et Go Sport, une alliance de marque](#)

LA SAGA

- [Rainett, la petite grenouille toujours plus verte](#)

LE DOSSIER

- [Épicerie sucrée : Maison du Café réveille le rayon](#)
- [Épicerie sucrée : Mars Chocolat fait son show](#)
- [Boissons : Evian Prestige sublime les eaux](#)
- [DPH : Colgate en lutte active contre les caries](#)
- [DPH : Henkel sort le grand jeu au rayon WC](#)
- [Frais crèmerie : Le retour gagnant de Gervais](#)

- [Frais non laitier : Auchan et PepsiCo unis pour le snacking](#)
- [Boissons : La Coupe du monde de foot en « live » grâce à Coca-Cola](#)
- [DPH \(Ex AEQUO\) : Henkel en tournée avec sa Lave Machine](#)

- [DPH \(Ex AEQUO\) : Corine de Farme vote pour Miss France](#)
- [Épicerie salée : Petit Navire mène avec succès sa barque chez Intermarché](#)
- [Épicerie sucrée : Haribo à l'abordage de Halloween](#)
- [PME : Quand Eclor fête l'Épiphanie en grande pompe](#)
- [Formation : Danone Produits Frais France se dote de vendeurs dédiés à la proximité](#)
- [Microsoft à l'heure du 2.0](#)
- [Mutualisation : Le Petit Olivier et Laurence Dumont assemblent leurs forces](#)
- [Épicerie sucrée : Les équipes de Lindt sur tous les fronts](#)
- [Forces de vente, le maillon fort des industriels](#)

LE LAB'

- [Desigual affirme ses valeurs en misant sur la singularité](#)
- [La start-up à suivre : Plume Air Report](#)

LES MAGASINS

- [But se refait une jeunesse à Gennevilliers](#)
- [Leroy Merlin fait sa révolution au cœur de Paris](#)

LES METIERS

- [Comment Carrefour s'empare de la RSE](#)

- [Ces nouveaux profils qui séduisent les distributeurs](#)

LES STRATEGIES

- [Mondial Tissus renaît de ses cendres](#)
- [Hervé Giaoui, l'autodidacte qui réveille Habitat](#)
- [UCC Coffee vise 20% du marché européen des capsules compatibles](#)

- [TF1 multiplie ses sources de croissance](#)
- [Le commerce à l'épreuve de la canicule](#)
- [Des salons de café Starbucks bientôt installés chez Casino](#)