

LSA N°2373 du 2 juillet 2015

LES PRODUITS

- [Rebirth, le jean Bonobo qui renaît de son fil](#)
- [La bouteille légère des appellations du Languedoc](#)
- [Marque Repère agit pour l'environnement avec Les Croisés](#)
- [Les compléments alimentaires jouent le naturel](#)
- [L'aromatisé tire le beurre et la margarine](#)
- [Le petit déjeuner réclame des innovations](#)
- [Jeux-jouets, les incontournables de l'été](#)

EDITO

- [Débat stérile](#)

EVÉNEMENT

- ["Les États-Unis bientôt devant la France", Michel Larroche, PDG de Groupe MOM \(Materne, Mont Blanc\)](#)

LA SAGA

- [L'Arbre magique de Vulli, écolo avant l'heure](#)

LE DOSSIER

- [Produits de grande consommation \(PGC\), les 50 meilleures multinationales en 2014 \[Enquête et analyse\]](#)

LES MAGASINS

- [Carrefour dévoile tous ses charmes à Milan](#)

- [Flormar et Carpisa, nouveaux venus chez Beaumanoir](#)

LES METIERS

- [Comment optimiser son assortiment](#)

LES STRATEGIES

- [Ces petites enseignes qui vivent dans l'ombre des grandes](#)
- [À quoi sert le ministère du Commerce](#)
- ["Apporter de la joie au rayon hygiène papier", Paulo Pereira da Silva, PDG de Renova \[Interview\]](#)
- [Ahold Delhaize, une fusion avant tout... américaine](#)
- [InVivo crée un ambitieux pôle vin](#)