

Retrouvez votre magazine
et suivez l'actualité pas à pas sur :
www.gondola.be

Inscrivez-vous à notre **newsletter**
et rejoignez nous sur les **media sociaux**



Il a été tiré de ce numéro 11.200 exemplaires.

PROFIL DU LECTORAT GONDOLA

Retail (70% du lectorat): décideurs en centrale, gérants de points de vente intégrés, exploitants de magasins franchisés ou affiliés, têtes de réseau d'enseignes non-alimentaires. Ces lecteurs représentent 98,7% de couverture de la distribution alimentaire (univers Nielsen). **Fournisseurs/marques (19%). Service providers (7%) Opinion leaders (4%)**

EDITEUR RESPONSABLE

Pierre-Alexandre Billiet
Retail Today NV
Excelsiorlaan 85 - 1930 Zaventem
+32 (0)2 616 00 00

› info@gondola.be

REDACTION

Rédacteur en chef:
Christophe Sancy
Rédacteur en chef adjoint:
Dominique Soenens
Rédacteurs: Carole Boelen
& Lisa Goethuysen
Journalistes: Wim De Mont,
Patrick Fiévez, Belen Ucros, Géry
Brusselmans.
Traduction: Babylon.com,
Marlène Fourneau, DRP
copywriting

› news@gondola.be

STUDIO

Conception graphique:
Youn Le Goff
Photographie: Christophe
Sancy, The Image Factory,
Carole Boelen, Emy Elleboog,
iStockphoto, Flaticon.

› studio@gondola.be

IMPRESSION

Daddy Kate

REGIE PUBLICITAIRE

Responsable:
Frederik Matthys
Commercial Manager Media:
Emilie Delval
Sales Manager Media:
Janna Salhoume

› pub@gondola.be

ABONNEMENT ANNUEL (PRIX HTVA)

Pack Basic: 350€ (étranger: 375€)

Pack Basic Plus: 490€ (étranger: 515€)

Company packs: plus d'info via abonnement@gondola.be

Prix du numéro: € 15 (plus frais d'envoi)

Abonnez-vous !

Responsable: Karine Hirsoux

› abonnement@gondola.be

GONDOLA MAGAZINE FAIT PARTIE DE **gondola'**

gondola'
magazine

gondola'
society

gondola'
academy

› Plus d'infos sur www.gondola.be



CONTRÔLE DE DISTRIBUTION

Centre d'Information
sur les Médias (CIM)

Tous les droits de reproduction, traduction et adaptation même partiels,
sont strictement réservés sauf accord écrit de la rédaction. Gondola
Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.

› Verschijnt ook in het Nederlands.

PARTENAIRES

nielsen

GfK

GS1 PARTNER
Belgium

SIAL Perspartner van
SIAL voor België en
Luxemburg

VLAM.be

4 Actua
gondola.be

Un échantillon des très nombreuses informations parues au cours du mois sur notre site gondola.be, entièrement complétement rénové !

6 Info-frais

Manger sainement est un mot d'ordre largement répandu et pourtant les Belges n'ont jamais mangé si peu de fruits et légumes que l'an passé... C'est ce que nous apprenons des données fournies par le VLAM.

10 Le site gondola.be totalement renouvelé

Le site web Gondola vient de bénéficier d'une fameuse cure de jouvence: un aspect plus agréable, une meilleure lisibilité, une foule d'articles, analyses et interviews exclusifs, et la possibilité de les retrouver de façon plus commode. Petite revue des changements et des avantages qu'ils apportent.



14 L'interview exclusive du nouveau CEO d'Albert Heijn

Du changement à la tête d'Albert Heijn Belgique: Raf Van den Heuvel y succède à Luc de Baets. L'enseigne néerlandaise veut miser chez nous sur le frais, sans renoncer à des promotions spectaculaires. Le nouveau patron de la Belgique se confie à Gondola.

22 Gondola Retail Scan 2019 le panorama du marché

Chaque année, notre titre publie le Gondola Retail Scan qui brosse le portrait de la distribution alimentaire de ses acteurs et de leurs parts de marché. Un outil de référence pour les professionnels du secteur.

26 Intermarché: les magasins de nouvelle génération fleurissent

Dynamiques et ambitieux, les Mousquetaires ! Intermarché connaît une vague d'agrandissements et ouvertures de magasins. Nous avons visité pour vous les deux plus récents, et vous en avons rapporté photos et témoignages.