



34 Un supermarché multiculturel à Anvers

Omer Karaoglu et son épouse exploitent à Borgerhout "Mera", un magasin multiculturel, où abondent les délicatesses venues d'ailleurs. Sa définition du concept? Un magasin halal avec un look occidental.



Packaging

40 Packaging: sus au plastique!

Le plastique n'a pas la cote. Tous s'inquiètent de son impact écologique: consommateurs, activistes écologiques, fabricants et supermarchés. Les initiatives se multiplient pour maîtriser son utilisation. Un état des lieux.

49 Durables et sincères?

La notion de durabilité est délicate, le mot est très chargé de sens pas toujours identiques. Les marques et les entreprises le revendiquent. Quand elles ne le font que pour la galerie, il y a danger: les media sociaux et les consommateurs vigilants veillent...

POS/Display

50 Le guide de la drague au supermarché

Séduire le shopper en point de vente est impératif pour quiconque veut renforcer le niveau du panier. Le matériel PLV est un allié décisif. Petit coup d'oeil vers les tendances et évolutions.



Conserves de poisson

54 Pas d'avenir sans pêche responsable

Les préoccupations durables entourent le marché des conserves de poisson. Côté préférences, les Belges restent attachés aux valeurs sûres, comme le thon et le maquereau.

56 Faites briller!

Sans propreté, pas de confiance, et sans confiance, pas de clients. Comment s'organiser pour que les ventes du magasin soient aussi éclatantes que ses surfaces?

Field marketing

65 Bonjour, envie de goûter le succès?

Non, il ne suffit pas de placer quelques biscuits sur un stand pour séduire le consommateur. Le field marketing doit plus que jamais être ancré dans l'expérience propre à la marque, et correspondre aux intérêts du client.



Paielement

69 Cash, mobile ou sans contact?

De plus en plus de magasins demandent à leurs clients de payer par carte. Le cash serait-il vraiment en lente voie de disparition?

74 Cyclo-commerce

La petite reine sera-t-elle la sauveuse de l'e-commerce? Bpost, Delhaize, Multipharma et CSD le pensent: ce peloton d'acteurs démarre à Bruxelles la livraison à vélo de marchandises, colis et repas. Le potentiel serait considérable.

82 Hommage

Jacques Dopchie s'est éteint le 14 mai dernier, à l'âge de 90 ans. Philippe Roukens, qui l'a bien connu au sein du GIB Group, rend hommage à cette grande personnalité du retail belge.



Data

59 En route vers le commerce prédictif?

Les retailers utilisent toujours davantage les data pour optimiser leurs assortiments, définir les promotions les plus porteuses ou encore évaluer ce que le consommateur achètera à l'avenir. Est-ce efficace? Et est-ce conforme aux prescrits légaux?



77 Brands

80 C'est Nouveau!

85 Jobs

Les offres d'emploi dans les métiers du retail et des FMCG.

88 Les échos du vin

90 Agenda

Les rendez-vous à ne pas manquer, pour les pros du secteur.