

LSA N°2371 du 18 juin 2015

LES PRODUITS

- [Carambar se lance à nouveau dans les bonbons gélifiés](#)
- [Les insecticides ménagers en pleine envolée](#)
- [L'éclairage se fait toujours plus connecté et plus beau](#)

- [Les déodorants en expansion](#)
- [Habitat parie à son tour sur le café](#)
- [La concurrence redouble dans la farine](#)

EDITO

- [Le danger COP21 !](#)

EVÉNEMENT

- [Loi biodiversité, le commerce voit rouge](#)

LA SAGA

- [Pernod-Ricard, quarante ans de conquêtes](#)

LE DOSSIER

- [Frais non laitier, le chemin sinueux vers le drive](#)

LES MAGASINS

- [Tour du monde des magasins entrepôts](#)

LES METIERS

- [Match convertit la fidélité en euros](#)
- [Comment Norauto veut digitaliser ses points de vente](#)

LES STRATEGIES

- [Quel avenir pour les surgelés Findus ?](#)
- [Sephora accélère sur les services](#)

- [Georges Plassat déroule son plan à trois ans](#)
- [Leclerc et Rewe nouent une alliance aux achats, et bien plus encore](#)