

LSA N°2370 du 11 juin 2015

LES PRODUITS

- [SentoSphère revisite le moulage avec sa Popsine](#)
- [Les industriels du boeuf poursuivent leurs efforts d'adaptation](#)
- [La crèmerie s'ouvre de nouvelles perspectives](#)
- [De l'art d'emballer les marques](#)
- [La brosserie ne ménage pas ses efforts](#)
- [DPH : Miss Den développe le nail art](#)
- [DPH : Oé à la conquête de la douche](#)
- [Bon et Bien, le « social business » de la soupe](#)

EDITO

- [\[Edito de la semaine\] L'avènement des surtraitants](#)

EVÉNEMENT

- [Les moteurs des centres commerciaux de demain](#)

LA SAGA

- [Dodie, une seconde naissance à presque 60 ans](#)

LE DOSSIER

- [La culture à l'épreuve du dématérialisé](#)

LE LAB'

- [La pomme de terre s'expose](#)
- [My Idol, des mini-soi en mieux](#)
- [Clin d'œil](#)

LES MAGASINS

- [Les bonnes recettes du Sport 2000 de Saint-Maximin](#)

LES METIERS

- [Intermarché Marseille sécurise son cash management](#)

LES STRATEGIES

- [Le vrai plan de transformation de Dia démarre](#)
- [Guerre des prix, vers un retournement de tendance ?](#)
- [Système U propose à ses associés une durée d'adhésion de neuf ans](#)
- [But se fait une beauté pour mieux se vendre](#)