

LSA N°2369 du 4 juin 2015

LES PRODUITS

- [Ces tondeuses robots qui font tout chez Gardena](#)
- [Les verres Duralex en lumière](#)
- [Brouette compacte](#)
- [Campingaz ouvre le barbecue aux cuisines du monde](#)
- [Infusion minceur](#)
- [Des sacs à langer « fashion »](#)
- [Le climat expliqué aux 4-8 ans](#)

- [Sardine au naturel](#)
- [Des bûches issues de marc de café recyclé](#)
- [Les produits exotiques ne manquent pas de potentiel](#)
- [Le rayon lait en phase active de dépoussiérage](#)
- [Le sous-vêtement, victime aussi de la fast-fashion](#)
- [Nichoïr à sous](#)

EDITO

- ["No canal" \[Edito de la semaine\]](#)

EVÉNEMENT

- [Barilla à la conquête du monde : interview de Guido Barilla, président du groupe Barilla](#)

LA SAGA

- [La pomme la plus célèbre du monde](#)

LE DOSSIER

- [L'hygiène-beauté en campagne de recrutement](#)
- [Hygiène-beauté : les 15-25 ans, une cible de toute beauté](#)

- [Hygiène-beauté : les YouTubeuses, des égéries devenues incontournables](#)

LES MAGASINS

- [Carrefour Euralille rétrécit et passe en mode « urbain »](#)
- [Leroy Merlin teste le magasin collaboratif \[Décryptage\]](#)

- [Ces sites e-commerce qui ouvrent des magasins](#)

LES METIERS

- [Europrodif se met à la borne multiservice](#)
- [Faciliter l'inventaire avec un lecteur portable](#)
- [Mettre en scène la boulangerie](#)

- [La tente gonflée et nomade](#)
- [Carrefour et Philips s'essaient à la lumière connectée](#)
- [Le transport vert pointe son nez](#)

LES STRATEGIES

- [Léa Nature ne lésine pas sur les investissements](#)
- [Les ex-Fralib en ordre de marche](#)

- [Mandarine, le concept qui doit réveiller Franprix](#)
- [Auchan veut rajeunir sa marque](#)