

LSA N°2368 du 28 mai 2015

LES PRODUITS

- [L'agneau, victime de la baisse de la production ?](#)
- [Le whisky en mode séduction](#)

EDITO

- [Distributeur-producteur \[Edito de la semaine\]](#)

EVÉNEMENT

- [Intermarché dévoile son nouveau plan de croissance](#)

LA SAGA

- [Le Printemps, de Jules Jaluzot aux Qataris](#)

LE DOSSIER

- [Traiteur, un appétit débordant](#)
- [Traiteur : Des familles en or](#)

LE LAB'

- [Un monde sans marques, c'est possible ?](#)
- [La start-up à suivre : See Concept](#)

LES MAGASINS

- [Concept de magasin : le tour du monde de 9 designers](#)

LES METIERS

- [Les systèmes antivol gagnent en intelligence](#)
- [Le poste de chef de rayon évolue, la formation s'adapte](#)

LES STRATEGIES

- [Carrefour s'ancore encore plus dans le local](#)
- [VTech veut être l'Apple des enfants](#)
- [Le commerce associé confirme les vertus de son modèle](#)
- [Comment Mr. Bricolage tente de remotiver ses adhérents](#)