

LSA N°2367 du 21 mai 2015

## LES PRODUITS

- [Riviera & Bar parie sur les boissons végétales](#)
- [Du citron dans de l'eau de coco](#)
- [Cidou revient dans la course](#)
- [Une bière bio et sans gluten](#)
- [Mojito pétillant](#)
- [Jaune flashy](#)
- [Les jus de fruits conservent toujours des réservoirs de croissance](#)
- [Les marques développent l'offre beauté ethnique](#)

## EDITO

- [Cross-canal \[Edito de la semaine\]](#)

## EVÉNEMENT

- [Metro Group voit le bout du tunnel](#)

## LA SAGA

- [Stan Smith, la chaussure iconique d'Adidas](#)

## LE DOSSIER

- [Les jeunes, cible de choix de la charcuterie](#)
- [Charcuterie, le marché rit, la filière souffre](#)
- [Les aides culinaires accélèrent leur développement](#)

## LES MAGASINS

- [Bouton noir, la boutique de sur-mesure made in Auchan](#)
- [Carrefour Bon App !, l'enseigne 100% snacking](#)

## LES METIERS

- [Omnicanal : la distribution débute sa transformation \[Baromètre\]](#)

## LES STRATEGIES

- [Après la loi Macron, se profilent... les lois Royal](#)
- [Parfumerie sélective : "Le digital fait partie intégrante du métier", William Koeberlé, président de la FFPS et de la FEPD](#)
- [Ces marques qui se placent au-dessus du panier](#)
- [Delhaize et Ahold évoquent ouvertement une fusion](#)