

SOMMAIRE

L'INVITÉ DU MOIS

Franck Gervais :
« La liberté découle de la responsabilité »

Insights

À VOS MARQUES

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING

- #1 Joe, l'assistant vocal qui vous vanne
- #2 Pernod Ricard ajoute une dose d'IA dans ses recettes marketing
- #3 L'Arbre Vert/Rainett, duel au pays des produits ménagers verts

LES 100 PREMIERS JOURS

Pierre Lecat, directeur marketing et digital de Selectour

START-UP

Les pépites de la Paris Retail Week

En couverture

NEX RETAIL, l'ère de la proximité

Expertise

RÉUSSIR À TRAVERSER LES ÂGES

Quand la nostalgie devient une stratégie

SE LANÇER DANS LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

À vos marques, prêts, mécénez !

RELEVER SA NEWSLETTER À LA SAUCE "IA"

La newsletter revient au goût du jour

RÉUSSIR UNE OPÉRATION DE CO-BRANDING

Quand les marques se prennent par la main

MONTER UNE OPÉRATION AVEC UN MÉDIA

Brand content : le nouveau visage des régies publicitaires

Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir

Le mot de la fin

Cahier spécial

VA Y AVOIR DU SPORT !

En partenariat avec Sporsora et Sport Stratégies

8

14

18

24

26

32

44

48

50

54

58

62

64

67



emarketing.fr **marketing**

Éditialis
98, rue du Château, CS
92645 Boulogne-Billancourt
Pour envoyer un e-mail à
suivre le modèle : ecob@
ÉDITIALIS

NETMEDIA
DIRECTEUR DE LA PUBLI
Hervé Lenglard

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Hervé Lenglard

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF

Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecoc@
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Floriane Salgues (01 41 31 72 59)
COORDINATRICE ÉDITORIALE

Stéphanie Moge-Masson
RÉDACTION

Dalla Bouaziz (dbouaziz@netmed
Clément Fages (cfages@netmedia

Thomas Loisel (tloisel@netmedia
Stéphanie Marius (chef de rubriqu

DIRECTRICE DE PRODUCTION
Françoise Redureau

CONCEPTION GRAPHIQUE Cathér
RÉDACTEURS GRAPHISTES

Catherine Saulais, Pauline Balle,
COUVERTURE Catherine Saulais

ONT PARTICIPÉ Barbara Haddad,
Jacques Tiberi (rédaction), Jacqu

CRÉDITS PHOTOS iStock/Getty

PUBLICITÉ
DIRECTEUR DU PÔLE MARKETIN

Simon Leprat (01 41 31 72 41) sle
DIRECTEUR DE CLIENTÈLE

William Stoppa (01 46 99 99 64)
ASSISTANTE

Margot Perez (01 46 99 99 60) m
CHARGÉES DE TRAFIC

Asmae Boukhanfouf (01 41 31 72
group, Corinne Rouyère (01 46 99

MARKETING ET DIGITAL
DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS

Léla Guehi (01 46 99 99 77) lgu
RESPONSABLE DES PARTENAR

Gwennaëlle Chaigne (97 77) gch

ADMINISTRATION
Tél. : 01 46 99 93 93

IMPRESSION
Léonce Deprez : 130, rue de Hou

TARIFS
Prix au numéro : France 8,50 €.

Abonnement 1 an. France métro
L'abonnement 1 an comprend le

et digitale accessible sur PC, tabl
quotidienne et l'accès au site en
pour 175 € (TVA 2,10 %). 8 num

Abonnement 1 an. Étudiant, DO
Marketing est édité par Éditialis

Actionnaire NetMedia Group. N
Numéro de commission paritai

Dépôt légal à parution
Origine du papier : Hallsta, Suède

Eutrophisation des eaux : 50 g
Gaz à effet de serre : 969 kg

Ce numéro comporte un encart



L'Édite
de pe
docu
le dro
sans

M
Pro

pro

pro