

<https://www.lsa-conso.fr/lisa-du-29-aout-2019-2941>



En couverture

NORMAL UN NOUVEAU MODÈLE DANS LE DISCOUNT

LSA N°2568 du 29 août 2019

LES PRODUITS

- [Vers un rebond des céréales ?](#)
- [Le lavage retrouve des couleurs](#)
- [Les ordinateurs opèrent leur transformation](#)
- [Le végétal se pose en concurrent frontal de la viande](#)

AGENDA-OURS

-

EDITO

- [\[Édito\] Éloge de l'action](#)

EVÉNEMENT

- [International : les industriels français à la chasse aux pépites](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] Les enseignes régénèrent leurs foires aux vins](#)

LES METIERS

- [Leds connectés, VLC... L'éclairage ne se contente plus de donner la lumière](#)

LES STRATEGIES

- [La marque Westfield déboule sur l'Europe](#)
- [Un été propice aux mouvements dans les spiritueux](#)

- [Normal, un nouveau modèle dans le discount \[Analyse\]](#)
- [Carrefour implante l'enseigne discount Supeco en France](#)

REGARD SUR LA CONSO

- [Avec Bic, les petits stylos deviennent bancs](#)

VU SUR LSA.FR

-
- Olivier Pechereau remplace Bruno Thevenin à la tête de PepsiCo France

-