

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**
- L'ÉVÈNEMENT**
- 8 **Vingt remèdes pour relancer l'hypermarché**
- 26 **Les chiffres clés du format**
- 30 **VU SUR LSA.FR**
- LES STRATÉGIES**
- 34 **Entretien avec Axelle Lemaire, ancienne secrétaire d'État au Numérique, partner chez Roland Berger : « S'il y avait une crise économique, la Tech ne serait pas la première touchée »**
- 38 **Carrefour dévoile son premier hypermarché au concept Next**
- 40 **Les innovations à succès du premier semestre 2019**
- DOSSIER**
- 42 **Fruits et légumes : face au bio, l'émergence des labels alternatifs**
- LES PRODUITS**
- 50 **Le chocolat se transforme et se bonifie**
- 62 **L'élevage alternatif monte en puissance dans les œufs**
- 64 **La vodka cherche à déborder de ses frontières**
- LA CONSO S'ENGAGE**
- 68 **Esprit Nature, le champagne qui permet de planter des arbres**

34

Co-auteure d'une étude sur l'impact des technologies vocales, Axelle Lemaire, partner du cabinet Roland Berger, a reçu LSA.



© BRUNO LEVY

42

Entre le bio et le conventionnel, les opérateurs de fruits et légumes sont nombreux à inscrire leur production dans des labels alternatifs.



PHOTOS DR

50

Le chocolat se valorise. Sous la pression des consommateurs, les fabricants planchent pour améliorer les recettes, afin de proposer des produits plus qualitatifs, plus équitables et plus responsables.



© FLORILEGIS/LEEMAGE

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les jours à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédits de couverture : © Fascinadora/Stock.adobe.com - montage lsa
Ce numéro comporte 1 cavalier Luxe Pack et 1 encart Jeté Paris Retail Week

Les hors-séries de LSA à ne pas manquer
 ✦ 26 SEPTEMBRE BOISSONS ✦
 ■ 17 octobre PGC ■

JS
 in
 i-
 se
 le
 ve
 i-
 pr
 s
 s,
 a
 -
 r
 t
 e
 r

