

LSA N°2366 du 14 mai 2015

## LES PRODUITS

- [L'hygiène bucco-dentaire monte toujours en gamme](#)
- [Tartes et pizzas sortent du moule](#)
- [Les sirops multiplient les usages](#)

## EDITO

- [Vivifiant ! \[Edito de la semaine\]](#)

## EVÉNEMENT

- [Les nouveaux enjeux des standards GS1](#)

## LA SAGA

- [Dans la famille des Barbapapa...](#)

## LE DOSSIER

- [La stratégie vertueuse des spécialistes pour démocratiser le bio](#)
- [Le bio s'installe durablement](#)

## LE LAB'

- [Pourquoi les Français et les marques courent-ils autant ?](#)
- [Proplamp, câliner sa lampe pour la personnaliser](#)

## LES MAGASINS

- [Le Bar des Coloristes, un coiffeur qui ne coiffe pas \[Photos\]](#)
- [Marques Avenue se branche sur les flux de l'A13](#)
- [Ixina vise les centres-villes](#)

## LES STRATEGIES

- ["Devenir le numéro deux mondial des biscuits sucrés", Marc Auclair, general manager France, Belgique et Luxembourg d'United Biscuits](#)
- [L'ouverture des magasins le dimanche votée au Sénat](#)
- [À 50 ans, Bébé 9 s'offre une nouvelle jeunesse](#)
- [Ikea est aussi un géant... de l'industrie](#)