

LSA N°2364 du 30 avril 2015

LES PRODUITS

- [Les nouveaux consommateurs de vin voient la vie en rosé](#)
- [Marie innove tous azimuts sur les plats cuisinés surgelés](#)
- [Ambrosi se lance sur le fromage en petit format](#)
- [Florette se veut futée](#)
- [Un fromage de chèvre à dipper signé Rians](#)
- [La Laitière propose une nouvelle texture](#)
- [Hommage au Père Dodu](#)

- [Soulra joue la carte de la différenciation](#)
- [Une chaussure qui ne pèse que 99 grammes](#)
- [Asics en mode running urbain](#)
- [Repli confirmé pour le rasage masculin](#)
- [Marché : la cuisine mexicaine entre dans le quotidien des Français](#)
- [Le match super-héroïque entre Warner Bros et Disney](#)

EDITO

- [Mutation logistique \[Edito de la semaine\]](#)

EVÉNEMENT

- [Exposition Universelle de Milan : la grande fête de l'agroalimentaire mondial](#)
- [Le modèle agroalimentaire français, le regard des industriels](#)

- [Les nouveaux défis de l'agroalimentaire français](#)

LA SAGA

- [New Balance garde une bonne foulée](#)

LE DOSSIER

- [Les boissons rafraîchissantes sans alcool en haut de l'affiche !](#)

- [Boissons rafraîchissantes sans alcool \(BRSA\) : les célébrités au service des marques](#)

LE LAB'

- [Comment les marques s'emparent-elles du tatouage ?](#)

- ["Street art et bio, des valeurs communes", Franck Poncet, directeur général de Naturalia](#)

LES MAGASINS

- [Phildar signe sa renaissance](#)

- [Concept store Yves Rocher : l'ode au végétal](#)

LES METIERS

- [Pourquoi le paiement sans contact doit s'installer](#)

LES STRATEGIES

- [Les magasins de proximité avancent à pas de géant](#)
- [Comment Amazon s'est imposé dans les habitudes des Français](#)

- [Le rapport Chalmin décrypte les faibles marges des produits frais](#)
- [L'électronique championne des biens de consommation](#)