

LSA N°2363 du 23 avril 2015

## LES PRODUITS

- [L'offre halal confirme son succès et se modernise](#)
- [Le rayon parapharmacie en pleine effervescence](#)
- [Les piles sur la voie de la valorisation](#)
  
- [Les accessoires de coiffure soignent leur apparence](#)
- [La folle ruée vers les objets connectés](#)
- [Découvrez le palmarès des Trophées LSA de l'Innovation Jardin](#)

## EDITO

- [Redistribution des cartes \[Edito de la semaine\]](#)

## EVÉNEMENT

- ["Le niveau de concentration des centrales d'achats devient préoccupant", Bruno Lasserre, président de l'Autorité de la concurrence](#)

## LA SAGA

- [Vita Coco, la boisson qui doit beaucoup à Madonna](#)

## LE DOSSIER

- [Etude de Marché : des glaces par tous les temps !](#)
- [Marché des glaces : les outils à déployer pour une saison 2015 réussie](#)

## LES MAGASINS

- [Val d'Halatte, l'hypermarché E. Leclerc nouvelle génération \[Photos\]](#)

- [Carré Sénart lance sa rénovation-extension pour 2017](#)

## LES METIERS

- [FM Logistic expérimente les bienfaits du chariot à hydrogène](#)

## LES STRATEGIES

- [Giuseppe Lavazza, vice-président de Lavazza : «Pour survivre au plan mondial, nous devons atteindre 2 Mrds \\$ de CA»](#)
- [Eurauchan, la centrale qui monte en puissance](#)
  
- [La coûteuse, mais prometteuse transformation de Dia a démarré](#)
- [Gaspillage alimentaire, une loi est-elle utile ?](#)