

LSA N°2362 du 16 avril 2015

## LES PRODUITS

- [Le premium s'affirme dans l'univers des couches](#)
- [Les produits apéritifs affolent les papilles des consommateurs](#)
- [La Bressane veut rayonner sur le territoire national](#)
- [Folie alsacienne](#)
- [Sous les parasols](#)
- [Cocorette fait réapparaître les oeufs blancs](#)
- [Guimauve et chocolat](#)
- [Duo café et chicorée](#)
  
- [Édition spéciale Expo 2015](#)
- [Kenwood démocratise le robot cuiseur](#)
- [Emballage recyclable](#)
- [Dyson réinvente la brosse](#)
- [Fraise-banane](#)
- [L'avenir du bricolage reste encore à construire](#)
- [Industriels et producteurs unis pour défendre l'origine Paca](#)

## EDITO

- [Quelques remarques... \[Edito de la semaine\]](#)

## EVÉNEMENT

- [La Halle, les raisons d'un échec et les pistes de relance](#)

## LA SAGA

- [Knorr, une histoire qui s'inscrit dans le durable](#)

## LE DOSSIER

- [Produits de la mer : Ce saumon qui pèse si lourd...](#)

- [Produits de la mer : Match au sommet entre les deux géants du surimi](#)

## LE LAB'

- [Gonflez, c'est conservé !](#)
- [C'est quoi ce nom? : Eclisse de Falmec](#)
  
- [La régression, c'est bien ou c'est mal ?](#)

## LES MAGASINS

- [Jardiland renaît en orange \[Photos\]](#)
  
- [Ces "love stores" qui courtisent leurs clients](#)

## LES METIERS

- [Comment les Terrasses du Port exploitent le potentiel du beacon](#)
  
- [Quatre solutions pour un magasin mieux connecté](#)

## LES STRATEGIES

- [EBay se transforme en marketplace](#)
- [Casino et Carrefour voient toujours plus grand au Brésil](#)
  
- [Le plan de Thierry Gaillard pour secouer Orangina](#)
- [Éric Surdej, LG, les Coréens et moi](#)