

LSA N°2361 du 9 avril 2015

## LES PRODUITS

- [Findus veut concurrencer le rayon marée](#)
- [Maxiburger et pommes de terre](#)
- [Des rillettes signées Loué](#)
- [Les produits vaisselle gagnés par la vague verte](#)
- [Les energy-drinks rentrent dans le rang](#)
- [Les MDD séduisent toujours plus les consommateurs](#)
  
- [Fêtes des Mères, les tendances cadeaux 2015](#)
- [Castelain : une bière bio et sans gluten](#)
- [Joker : Duo de fruits](#)
- [Gruppo Campari : notes d'artichaut](#)
- [Granola : Cookie moelleux](#)
- [Canderel : sucre bien dosé](#)

## EDITO

- [Pas de stigmatisation !](#)

## EVÉNEMENT

- [Bras de fer autour de l'étiquetage nutritionnel](#)

## LA SAGA

- [La Saga : Gore-Tex, la membrane magique](#)

## LE DOSSIER

- [Hygiène-Beauté : Mue de printemps](#)
- [Hygiène-Beauté : Le renouveau des rayons est en marche](#)
- [E. Leclerc déploie son univers beauté](#)
  
- [Hygiène-Beauté : Les MDD collent au plus près des tendances](#)

- [Hygiène-beauté : Le maquillage se met à nu](#)

## LE LAB'

- [On se pose la question : l'alimentation paléo, futur régime à la mode ?](#)
- [Écologie : Biocoop tourne à l'ancienne](#)
  
- [L'insolite : un Tic Tac au pop-corn !](#)
- [Made in France : la pizza, symbole de la pop culture](#)

## LES MAGASINS

- [L'Oréal Paris installe un temple du maquillage à Milan](#)
- [Intersport s'offre son plus grand magasin en Provence](#)
  
- [St Max Avenue, une oasis en pleine zone commerciale](#)

## LES METIERS

- [Office Depot optimise ses implantations de produits en rayons](#)
- [Face au turnover, Carrefour Brésil recrute dans les favelas](#)
  
- [Quatre nouvelles solutions pour accélérer le paiement](#)

## LES STRATEGIES

- [Alimentaire : "Nous ne laisserons aucune marque au bord de la route", Antoine de Saint-Affrique, Unilever](#)
- [Le discounter MDA veut doubler son parc en cinq ans](#)
- [Decathlon fait toujours la course en tête](#)
- [Thierry Cotillard, nouveau patron d'Intermarché](#)

- [Nocibé gagne en notoriété et en part de marché](#)
- [À la peine en France, les Galeries Lafayette misent sur une montée en gamme](#)
- [Les centrales d'achats dans le viseur de l'Autorité de la concurrence](#)