

LSA N°2360 du 2 avril 2015

LES PRODUITS

- [Marché : la bière brise ses chaînes](#)
- [Poulet de printemps](#)
- [L'été s'invite chez Leader Price](#)
- [Quand les éleveurs vendent, c'est Vend'éleveurs](#)
- [Greenshoot fait amande honorable](#)
- [Du surgelé sans gluten chez Auchan](#)

- [Mattel veut que Barbie soit "super" en 2015](#)
- [Une GoPro pour les kids](#)
- [Des lapins aux pieds](#)
- [L'hygiène féminine adopte un discours positif](#)
- [Petfood : les chiens et chats, des consommateurs \(presque\) comme tout le monde](#)

EDITO

- [Bienvenue...](#)

EVÉNEMENT

- [L'ouverture dominicale au banc d'essai](#)

LA SAGA

- [La bouteille Coca-Cola, le centenaire d'une muse](#)

LE DOSSIER

- [Brico jardin : le grand tournant](#)
- [Brico jardin : remue-ménage à la tête des grands groupes](#)

- [Brico jardin : à l'heure des nouveaux services](#)

LE LAB'

- [Du street art chez Naturalia](#)

- [La start-up à suivre : Marlette](#)
- [Un parfum senteur Whooper](#)
- [Clin d'œil : Maggi dédramatise les loupés culinaires](#)

LES MAGASINS

- [Optic 2000 entre dans l'ère digitale](#)
- [Zara : dans les coulisses du siège d'Inditex \[reportage\]](#)

LES METIERS

- [Les quatre grandes voies d'avenir de la PLV](#)
- [Sécurité informatique, le réveil des consciences](#)

LES STRATEGIES

- [Interview de Jacques Creyssel, délégué général de la FCD : « La loi Macron est loin des ambitions initiales »](#)
- [Mr. Bricolage dit non à Kingfisher](#)
- [Système U dessine son avenir après une convention décisive](#)

- [Jardiland sur la voie de la renaissance](#)
- [À quoi va ressembler l'e-commerce de demain](#)