

LSA N°2365 du 7 mai 2015

LES PRODUITS

- [La volaille fait des élaborés sa priorité](#)
- [La vodka, véritable moteur des alcools blancs](#)
- [Les bonnes recettes de la pâtisserie industrielle](#)
- [Carrefour s'offre Kenzo Takada pour sa marque Tex](#)
- [Des sacs à miniglaçons](#)
- [Unilever lance son dentifrice Zendium en France](#)
- [Kiko en mode tribal](#)
- [Dressing pour pinceaux](#)
- [Pour les hommes sensibles](#)

EDITO

- [Drôles de jeux \[édito de la semaine\]](#)

EVÉNEMENT

- [Le commerce textile de centre-ville souffre et s'unit](#)

LA SAGA

- [Père Dodu, l'icône du cordon bleu toujours en appétit](#)

LE DOSSIER

- ["La popularité des MDD est impressionnante", Brian Sharoff, président de la PLMA](#)
- [Les MDD peuvent-elles rebondir ?](#)

LES ESSENTIELS

- [Marques de distributeurs \(MDD\) : tendances et chiffres 2014](#)

LES MAGASINS

- [E. Leclerc Drive de Baléone : dans les coulisses du plus gros drive de France !](#)

LES METIERS

- [La nouvelle étape de Vente-privée dans l'alimentaire](#)
- [Que peut attendre un commerçant d'une marketplace ?](#)

LES STRATEGIES

- [Les ressorts des champions du sport](#)
- [Changements de mains dans les surgelés](#)
- [Emmanuel Macron interpellé sur les relations commerciales](#)
- [O'Marché Frais poursuit son déploiement, discrètement, mais sûrement](#)