

3 **Éditorial**
6 **Agenda**
L'ÉVÈNEMENT
8 **Paris redevient capitale du retail**
18 **Le Paris retail de quatre concepteurs de renom**
22 **VU SUR LSA.FR**
LES STRATÉGIES
26 **Interview de Sophie Primas, présidente de la commission des affaires économiques du Sénat : « Nous n'allons pas attendre les bras croisés que des PME françaises disparaissent »**
34 **Dans l'écheveau espagnol des négociations commerciales**
36 **Interview de Benoist Berton, directeur de la stratégie emballages et économie circulaire France de Coca-Cola European Partners : « Nous voyons quatre avantages essentiels à la consigne »**
40 **La digitalisation des magasins à l'épreuve du pragmatisme des consommateurs**
LES MÉTIERS
42 **Les 10 équipements de terrain qui s'imposent**
50 **Les perspectives du magasin sans caisses**
DOSSIER
56 **L'épicerie en voit de toutes les couleurs**
82 **Un secteur au cœur des tendances**
LES PRODUITS
90 **La vente en ligne des fleurs et plantes s'enracine**
96 **L'heure de la reconquête a sonné pour le bœuf**
102 **Sélection hygiène-beauté**
LA CONSO S'ENGAGE
105 **Lush hisse la grand-voile pour réduire son empreinte carbone**

8 Paris se réveille. Son commerce en tout cas. LSA y a recensé plus de 70 concepts innovants imaginés au cours des deux dernières années.



26 Entretien avec Sophie Primas, présidente de la commission des affaires économiques du Sénat, qui planche sur le bilan de la loi Egalim.



© LAETITIA DUARTE

90 Si, autrefois, Interflora a devancé le mouvement de la vente en ligne des fleurs et plantes, de nombreux pure players s'y engagent aujourd'hui.



© NATALIA ALEXEVA

Les hors-séries de LSA à ne pas manquer

❖ **26 SEPTEMBRE BOISSONS** ❖

■ 26 octobre PGC ■

Crédit de couverture : Laetitia Duarte
Ce numéro comporte 1 cavalier Natexpo