

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 Intermarché, Netto, Franprix : c'est la rentrée des concepts !

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

- 16 Le Sénat veut bouleverser le projet de loi sur l'économie circulaire
- 18 Coup de théâtre à la direction générale de Biocoop
- 20 Electro Dépôt peaufine son premier corner chez Auchan
- 22 Atol voit triple
- 24 Interview de Xavier Riescher, président de Panzani : « Nous ne renonçons pas au bio »
- 26 La digitalisation, vecteur de fidélisation pour les jeunes

LES MÉTIERS

28 Les distributeurs trouvent de nouveaux usages à la RFID

DOSSIER

32 Une saison 2019 riche de défis pour le foie gras

LES PRODUITS

- 46 L'éternel pouvoir d'attraction du café
- 56 Les machines à broyeur secouent les cafetières
- 58 Le rebond se fait attendre pour les plats cuisinés appertisés
- 59 Sélection boissons

CAHIER PROXI

- 61 La proximi dopée par la franchise
- 62 Quels contrats de relation à l'enseigne choisir ?
- 64 14 spécialistes à la loupe

LA CONSO S'ENGAGE

90 La Ferme de Madelaine, première ferme intégrée à un centre commercial

8 Hasard du calendrier, Intermarché, Netto et Franprix ont dévoilé, entre le 11 et le 18 septembre, leurs nouveaux concepts de magasins.



© PHOTOREPORTER/INTERMARCHÉ

32

En 2018, les industriels du foie gras ont renoué avec la croissance. Parviendront-ils à renouveler leurs performances en 2019 ?



© GETTY IMAGES/PAISTOC/PHOTO

26-27
novembre 2019
live.lsa-conso.fr

LSA
LIVE

L'événement
dédié aux révolutions
du retail et de
la consommation

Crédit de couverture : Pierre VASSAL/HAYTHAM

Avec ce numéro,
retrouvez notre
hors-série
Boissons

