

- 3** **Éditorial**
- L'enquête**
- 6** **La promo 2019 des acheteurs vins**
- Les chiffres**
- 10** **Vins - Vivement les fêtes**
- 12** **Boissons alcoolisées et non alcoolisées - Retrouver des volumes**
- 14** **En bref**

Vins

Les acteurs qui comptent

- 16** **Bruno Kessler veut simplifier les codes du vin**



© THOMAS LANG

La région

- 18** **Les cinq défis de la Bourgogne**

Le magasin

- 24** **Auchan Louvroil fait peau neuve pour séduire les Belges**

La PME à découvrir

- 26** **Vignobles Gabriel & Co, l'ovni du négoce bordelais**

L'appellation

- 27** **Le fitou mise sur sa récente promotion**

Boissons alcoolisées

Les acteurs qui comptent

- 28** **Ses fondateurs agrandissent la Brasserie Saint-Germain**



© BRASSERIE SAINT GERMAIN

La PME à découvrir

- 30** **Les Distilleries et Domaines de Provence s'abreuvent à plusieurs sources**

Les tendances en vogue

- 32** **L'Italie, l'autre pays de l'apéritif**

Les marchés à suivre

- 34** **Bière: la nouvelle échappée belge**
- 36** **Les marques internationales amortissent la chute des champagnes**

Boissons sans alcool

Les acteurs qui comptent

- 38** **Valérie Siegler, la fibre durable de Carola-Wattwiller**

Les tendances en vogue

- 40** **Comment le sirop séduit les adultes**



PHOTOS DR

La marque

- 42** **Honest vise la première place des boissons bio**

Les marchés à suivre

- 44** **Les jus réfrigérés suscitent des vocations**
- 48** **Les boissons aux fruits plates poursuivent la chasse au sucre**

La conso s'engage

- 50** **Ricard Plantes fraîches se mobilise pour les abeilles**

Président Julien Eimaleh
 Directrice générale pôle médias Isabelle André
 Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance Jean-Baptiste Alline
 ■ **Redaction fax: 01-77-92-98-60**
 Directeur de la rédaction Yves Pugeat, 9224
 Rédacteurs en chef adjoints Florence Bray, 9239 (pôle industrie); Flore Fauconnier, 94 29 (pôle e-commerce et digital); Jérôme Parigi, 9228 (pôle distribution)
 Pôle distribution Daniel Bicard, 9226; Jean-Noël Caussil, 9231; Clotilde Cheneyoy, 9529; Julie Delvallée, 9233; Morgan Leclerc, 9230; Magali Picard, 9243
 Pôle e-commerce et digital Mickaël Deneux, 9242
 Pôle industrie Mirabelle Belloir, 9232; Marie Cadoux, 9571; Camille Harel, 9237; Sylvie Lavabre, 9240; Sylvie Leboulenger, 9236; Véronique Yvernault, 9238
 ■ **Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)**
 Directrice des réalisations du pôle retail et assurance-finance Pascale Larquier, 9253
 Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Bianco, 9255
 Secrétariat de rédaction Ariane Silvestri, 94 17; Stéphanie Travers, 9264; Brigitte Vivier, 92 68, avec Valérie Piquemal
 Maquette Sabine Meynard-Gueye, 9256 (1^{re} rédactrice graphiste); Pascale Boulouis, 9262; Christophe Durant, 9539; Carole Rynwald, 9260

Photo Sheila Minién, 9485 (chef de service pôle retail et assurance-finance); Nathalie Cattaruzza, Béatrice Bon, 9487; Laëtia Duarte, 9489 (reporter photographe)
 Infographie David Guéret, 9261
 ■ **Événements**
 Directrice Manon Rossetti, Chef de marché Julie Coutellier, 9294
 Service clients 9906
 ■ **Marketing-Abonnements**
 Directrice Laurence Vassor, Responsable Josiane Lebreton
 ■ **Commercial**
 Directrice de publicité Nadia Ravand, 9273
 Assistante Nathalie Chasles, 9278;
 Directrice de développement et des partenariats pôle Services Fatima Dabdoubi, 9274 (promotion-fidélisation, force commerciale, livraison, paiement, flottes et utilitaires, avocats, conseil, banques, assurances)
 Directeurs de clientèle Natacha Arsac, 9272 (loisirs, multimédia, frais, froid, boissons alcoolisées); Marlène Hervouet, 9277 (boucherie, charcuterie, traiteur, hygiène-beauté, franchise); Mickael Marveaux, 9208 (équipement de la maison, auto, papeterie, textile, digital in store, marketing, data, relation client, v-commerce, énergie); Cécile Porcher, 9275 (boissons non alcoolisées, épicerie); Sandra Vicente, 9570 (équipement de magasins, logistique, informatique, start-up, immobilier commercial, médias, agences)
 Toulouse Intelligence Média
 Paul Nahon (directeur de régie), Sylvie Courel, 0562 167414
 Directrice commerciale digital Véronique Cellise, 9496

■ **Fabrication**
 Directrice de fabrication Fabienne Couderc
 Directrice adjointe Véronique Privat
 ■ **Pour s'abonner** abo@infopro-digital.com
 33(1) 77 92 99 14 lundi au vendredi de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h (16 h vendredi)
 LSA - Service Abonnements
 Antony Parc II, BP 20156, 92186 Cedex Antony
 1 an, France : 299€ TTC (dont TVA 2,10%)

GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO
 Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex
 Dépôt légal 3^e trimestre 2019 - Autor. minist. 29-957.29382
 Imprimerie de Compiègne, avenue Berthelot, Zac de Mercières, BP 60524, 60205 Compiègne Cedex
 C.O. 310.905-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire pour les publications non quotidiennes 091917 84928, N° ISSN: 0024-2832. Éditeur: Groupe Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 38628352 euros. Siège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92160 Antony RCS Nanterre 442233417. Siret: 442233417 00041. TVA: FR29442233417.
 Principal actionnaire: ETAL
 Directeur de la publication: Julien Eimaleh



Origine du papier : Allemagne
 Taux de fibres recyclées : > 50%
 Certification : PEFC
 Impact sur l'eau (P tot) : 0,003 kg/tonne

