

LES INVITÉS

Cécile Béziat, Cécile Chambaudrie, Pascal Chevalier et Jérémy Parola

Insights

À VOS MARQUES

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING

- #1 Kappa... capable de revenir dans la course?
- #2 Flunch accélère sa démarche RSE
- #3 Domino's Pizza à la sauce digitale

LES 100 PREMIERS JOURS

Anaïs Rivron, directrice marketing et expérience client de Parnasse

START-UP

Cinq solutions tech au service du marketing

En couverture

L'AFRIQUE EN PLEINE LUMIÈRE

L'Afrique scintille de mille opportunités. Encore faut-il savoir les saisir...

Cahier spécial

IT & MARKETING

Je t'aime, moi non plus?

Expertise

EXPLOITER LE POTENTIEL DE LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

Vers un marketing de plus en plus augmenté

BOOSTEZ VOTRE COMMUNICATION LOCALE

La communication en garde rapprochée

COMMENT RÉUSSIR SON LIVRE DE MARQUE ?

Quand le livre de marque se met à la page

COMMENT EXTRAIRE DES INSIGHTS PERFORMANTS ?

Allô, j'écoute !

Communauté

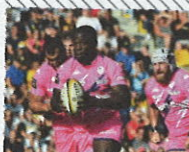
Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir

Le mot de la fin

8



14



16



22



24

28



35

50



54

56

58

62



66



Éditionalis

98, rue du Château,
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,
suivre le modèle : ecohen@netmedia.group



PRÉSIDENT

Pascal Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Hervé Lenglard

OFFICE MANAGER

Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

ÉDITORIAL

RÉDACTRICE EN CHEF

Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group

RÉDACTION

Clément Fages (cfages@netmedia.group)

Thomas Loisel (tloisel@netmedia.group)

ONT PARTICIPÉ

Barbara Haddad, Laure Théhorel (rédaction), Marine Louste (SR),

Vincent Laugier (Illustrateur), Corentin Mossière (Photographe),

DIRECTRICE DE PRODUCTION

Françoise Redureau

CONCEPTION GRAPHIQUE

Catherine Saulais

RÉDACTEURS GRAPHISTES

Catherine Saulais, Pauline Balle, Anne Zeller

COUVERTURE Catherine Saulais

CRÉDITS PHOTOS iStock/Getty

PUBLICITÉ

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING

Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group

DIRECTEUR DE CLIENTÈLE

William Stoppa (01 46 99 99 64) wstoppa@netmedia.group

Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.group

ASSISTANTE

Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@netmedia.group

CHARGÉES DE TRAFIC

Anne Sembely (01 82 00 91 30) asembely@netmedia.group

Lydia Benfares (01 82 00 97 31) lbenfares@netmedia.group

MARKETING ET DIGITAL

DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS

Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.group

RESPONSABLE DES PARTENARIATS

Illias Moussa (01 46 99 97 77) imoussa@netmedia.group

SERVICE ABONNEMENT

Tél. : 01 40 94 22 22

IMPRESSION

Léonce Deprez, ZI le Moulin, 62620 Ruitz

TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 €.

Abonnement 1 an. France métropolitaine

L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la newsletter quotidienne et l'accès au site emarketing.fr pour 175 € (TVA 2,10 %). 8 numéros par an. Bimestriel.

Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter.

Marketing est éditée par Éditionalis, SAS au capital de 136 000 €.

Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.

Numéro de commission paritaire 0619 T 84974

Dépôt légal à parution

Origine du papier : Hallsta, Suède

Eutrophisation des eaux : 50 g

Gaz à effet de serre : 969 kg



L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

