

# gondola<sup>'</sup> magazine

Retrouvez votre magazine  
et suivez l'actualité pas à pas sur :  
[www.gondola.be](http://www.gondola.be)

Inscrivez-vous à notre **newsletter**  
et rejoignez nous sur les media sociaux



Il a été tiré de ce numéro 11.200 exemplaires.

## PROFIL DU LECTORAT GONDOLA

**Retail (70% du lectorat):** décideurs en centrale, gérants de points de vente intégrés, exploitants de magasins franchisés ou affiliés, têtes de réseau d'enseignes non-alimentaires. Ces lecteurs représentent 98,7% de couverture de la distribution alimentaire (univers Nielsen). Fournisseurs/marques (19%). Service providers (7%) Opinion leaders (4%)

## EDITEUR RESPONSABLE

**Pierre-Alexandre Billiet**  
Retail Today NV  
Excelsiorlaan 85 - 1930 Zaventem  
+32 (0)2 616 00 00

› [info@gondola.be](mailto:info@gondola.be)

## REDACTION

**Rédacteur en chef:**  
Christophe Sancy  
**Rédacteur en chef adjoint:**  
Dominique Soenens  
**Rédacteurs:** Carole Boelen  
& Lisa Goethuysen  
**Journalistes:** Wim De Mont,  
Patrick Fiévez, Belen Ucros, Géry  
Brusselmans.  
**Traduction:** Babylon.com,  
Marlène Fourneau, DRP  
copywriting

› [news@gondola.be](mailto:news@gondola.be)

## STUDIO

**Conception graphique:**  
Youn Le Goff  
**Photographie:** Christophe  
Sancy, The Image Factory,  
Carole Boelen, Emy Elleboog,  
iStockphoto, Flaticon.

› [studio@gondola.be](mailto:studio@gondola.be)

## IMPRESSION

Daddy Kate

## REGIE PUBLICITAIRE

**Responsable:**  
Frederik Matthys  
**Commercial Manager Media:**  
Emilie Delval  
**Sales Manager Media:**  
Janna Salhoume

› [pub@gondola.be](mailto:pub@gondola.be)

## ABONNEMENT ANNUEL (PRIX HTVA)

**Pack Basic:** 350€ (étranger: 375€)

**Pack Basic Plus:** 490€ (étranger: 515€)

**Company packs:** plus d'info via [abonnement@gondola.be](mailto:abonnement@gondola.be)

**Prix du numéro:** € 15 (plus frais d'envoi)

## Abonnez-vous !

**Responsable:** Karine Hirsoux

› [abonnement@gondola.be](mailto:abonnement@gondola.be)

GONDOLA MAGAZINE FAIT PARTIE DE **gondola<sup>'</sup>**

**gondola<sup>'</sup>  
magazine**

**gondola<sup>'</sup>  
society**

**gondola<sup>'</sup>  
academy**

› Plus d'infos sur [www.gondola.be](http://www.gondola.be)



**CONTRÔLE DE DISTRIBUTION**  
Centre d'Information  
sur les Médias (CIM)

Tous les droits de reproduction, traduction et adaptation même partiels, sont strictement réservés sauf accord écrit de la rédaction. Gondola Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.

› *Verschiijnt ook in het Nederlands.*

**PARTENAIRES**

## 4 Actualité gondola.be

Cette rubrique contient les nouvelles les plus importantes parues ces dernières semaines sur notre site [Gondola.be](http://Gondola.be).

## 6 Info-frais

Qu'est-ce que les flamands recherchent lorsqu'ils achètent des produits frais? VLAM travaille avec l'aide du bureau d'études iVox.

## 8 Poster FMCG

La situation de l'évolution annuelle des produits de grande distribution en un coup d'oeil.



## 10 Interview de Jan Peeters, séduit par le diable bleu

Jan Peeters, du groupe Peeters-Govers, dirige désormais ses huit magasins sous l'enseigne Albert Heijn. L'entrepreneur évoque la guerre des supermarchés dans notre pays, la campagne 1 + 2 d'Albert Heijn et ses ambitieux projets de la conquête de la Flandre.



## 16 Secousses autour du Brexit

Les entreprises du secteur alimentaire craignent le Brexit. Cette crainte est-elle justifiée et y a-t-il déjà une possibilité de mesurer cet impact? Nous avons enquêté.

## 22 Compte-rendu d'été Gfk

Comment le consommateur perçoit-il le supermarché? Ce bulletin d'été obtient les meilleurs résultats jamais enregistrés depuis le début de l'étude. Alvo et Makro distinguent.

## 27 Quelle est la santé des indépendants ?

L'expert Luc Roesems a enquêté sur la santé financière des opérateurs indépendants de notre pays: quelle sont les bénéfices ou leur rentabilité? Découvrez notre diagnostic pas forcément positif.

## 31 Honest: des boissons avec une mission

## 34 L'e-commerce néerlandais : rêve ou cauchemar ?

Le nombre de centres de distribution dédiés au commerce en ligne explose aux Pays-Bas. Quelle en est la raison et quelles sont les conséquences? Au cours de notre enquête, nous avons effectué des recherches, nous nous sommes entretenus avec des travailleurs temporaires étrangers et des





## 39 Magasins gagnants

Comment arriver à transformer un simple magasin en point de vente performant. Les experts ont trouvé une réponse au congrès Global Instore Communication.

## 44 "Mix it easy", le cocktail parfait?

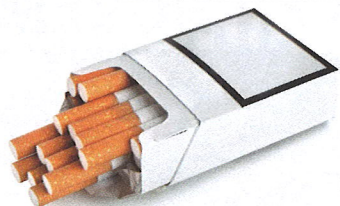
## 48 Economiser de l'énergie : un jeu d'enfant

Il existe des astuces pour économiser de l'énergie. Découvrez un exemple avec notre article sur une chaîne de refroidissement sans émission de CO2 et... 30% plus économique. Découvrez notre comparatif par rapport à d'autres modèles.

### Impuls

## 52 Achats impulsifs

Les achats dits "d'impulsion" connaissent un succès croissant. Connaître les dernières tendances en la matière pour un retailer est indispensable.



### Tabac

## 58 Adieu le paquet de cigarettes

A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020, les fabricants de tabac en Belgique ne pourront utiliser que des emballages neutres pour la commercialisation de leurs cigarettes. Nous avons mesuré l'impact de cette mesure, qui risque de chambouler le secteur.



### Paiement

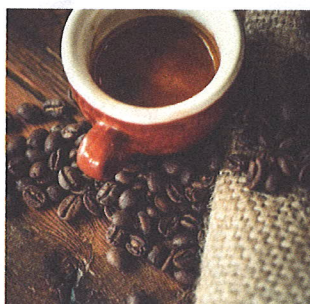
## 66 Cliquez, cliquez et payez

La croissance des ventes en ligne entraîne... l'augmentation des paiements en ligne. Le paiement en ligne est-il amené à devenir la norme ? Si oui, quelle proportion atteindra-t-elle en comparaison avec le paiement en cash ? Eléments de réponses en page 67.

### Petit-déjeuner

## 71 Le petit-déjeuner perd ses repères

Les Belges perdent la tradition du petit-déjeuner. Résultat :



## 79 Un café, mais plutôt en solo

Chaque année, la part du café en mode single serve, principalement la capsule et le pad, connaît une croissance. Une bataille commerciale se livre entre les grandes marques pour conquérir ce vaste marché.

### Charcuterie

## 87 La charcuterie en quête de qualité

Ce n'est pas un secret : la charcuterie est délaissée par certains consommateurs à cause de l'aspect santé et les récents scandales médiatiques. L'opportunité de croissance est probablement à trouver du côté de... la qualité.



### Surgelés

## 91 Coup de frais sur les surgelés

La Belgique n'est pas connue pour être le pays le plus innovant en matière de produits surgelés. Pourtant, des innovations pourraient redonner un coup de frais à la catégorie, qui présente de grands atouts.



## 96 La boisson des Dieux du Languedoc

Le domaine viticole des Grands Chais de France est l'un des plus importants domaines viticoles et négociants de l'Hexagone. Portrait de cet acteur majeur du vin.

## 101 Alcools : les tendances

Le monde du vin et des alcools évolue sans cesse. Avec la fin d'année qui approche – et ses fêtes qui y sont liées – faisons point sur les tendances actuelles

## 106 C'est Nouveau!

## 85 Brands

## 109 Jobs

Les offres d'emploi dans les métiers du retail et des FMCG

## 111 Les échos du vin

