

SOMMAIRE



4. STARTERS

LA FLANDRE TOUJOURS PLUS ENTREPRENANTE



11. LANCER VOTRE ENTREPRISE

I HAVE A DREAM

ANALYSE STARTERS

- 7. NATIONAL
- 8. WALLONIE
- 9. FLANDRE
- 10. BRUXELLES

CLASSEMENT ALPHABÉTIQUE

- 17. ANVERS
- 29. BRUXELLES
- 39. HAINAUT
- 47. LIMBOURG
- 55. LIÈGE

63. LUXEMBOURG

- 67. NAMUR
- 71. FLANDRE ORIENTALE
- 81. BRABANT FLAMAND
- 91. BRABANT WALLON
- 97. FLANDRE OCCIDENTALE

Trends Top Guide Starters
est une édition de
Roularta Media Group
Rue de la Fusée 50 - 1130 Bruxelles

Directeur des éditions
Burt Riské
Editeur
Tommy Browaeys
Editeur adjoint
Ann Heyman
Sales director
Silvio Senkinz
Production logiciel
Johan De Deyne, Tom Goos
Textes rédactionnels
Filip Michiels, SNI
Data Project Manager
Danielle Joris - update@trendstop.be

Marketing & Promotion
Tommy Browaeys
Secrétariat régie publicitaire
Kim De Potter, Melissa Lahlou,
Kaat Peeters
topregie@trendstop.be
Service clientèle
Ann Marcelle
info@trendstop.be
Prepress
Peter Jordaens
Imprimerie
Roularta Printing

Trends Top Company Database
Les données Trends Top sont disponibles pour des
fins marketing et base de données.
Contactez Tommy Browaeys
crm@trendstop.be

Editeur responsable
Sofie Van Iseghem
Roularta Media Group
Président
Rik De Nolf
Administrateur délégué
Xavier Bouckaert

Copyright
Roularta Media Group,
Rue de la Fusée 50, 1130 Bruxelles.
En vertu de la législation en vigueur, toute copie, repro-
duction, distribution, publication, réutilisation, vente ou
location, par quelque procédé que ce soit, des données
reprises dans cette publication est strictement interdite
sans autorisation écrite préalable de l'éditeur.

2019 et le 13/10/2019 inclu-
servées aux starters (indépe-
service et n'est pas cumulab-
vices, ainsi que les tarifs de
1000 Bruxelles* RPM Bruxelles
Philippe Wallez, Avenue Mar-