

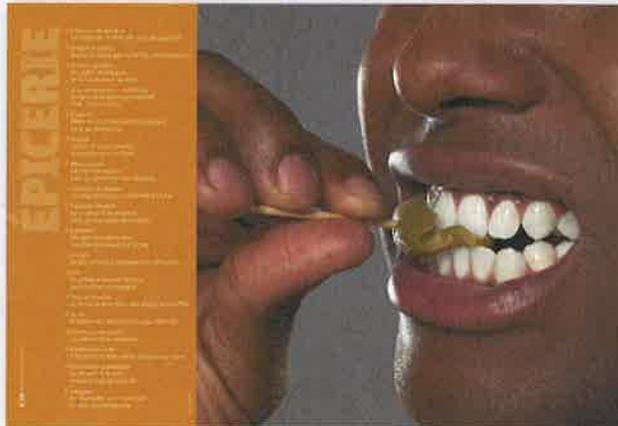
3 Éditorial

L'INTERVIEW

- 8 Philippe Cabin Saint Marcel, PDG d'Iri France,
et Emily Mayer, directrice business insight d'Iri France

14 **LES CHIFFRES**

© LAETITIA DUARTE

28 **ÉPICERIE**

- 30 Indicateurs
54 Indicateurs bio
- **Épicerie salée**
- 31 Conserves de poissons
La catégorie s'offre une cure de jouvence
- 32 Potages et sauces
Rassurer coûte que coûte les consommateurs
- 33 Produits apéritifs
Un apéro moins gras se fait une place au soleil
- 34 Assaisonnements et condiments
Simplicité et écoresponsabilité s'invitent au menu

36 **Féculents**

Pâtes et riz s'inscrivent habilement dans les tendances

38 **Petfood** Chiens et chats suivent la voie de leurs maîtres40 **Plats cuisinés**

La premiumisation pour se conformer aux attentes

41 **Conserves de légumes**

Les légumes hissent l'étendard du bio

42 **Nutrition infantile**

Du « vert » et du « sans » dans les assiettes des enfants

■ **Épicerie sucrée**44 **Confiserie**

Des gourmandises plus nutritionnellement correctes

45 **Biscuits** Le bio, principal gisement de croissance46 **Café**

Le pré-dosé devient la seule source d'enrichissement

48 **Thés et infusions**

Le bio et le bien-être, des atouts anti-météo

49 **Sucres** Proposer des alternatives pour rebondir50 **Pâtisserie industrielle** La concurrence redouble51 **Panification sèche**

L'innovation redonne du craquant au rayon

52 **Panification préemballée**

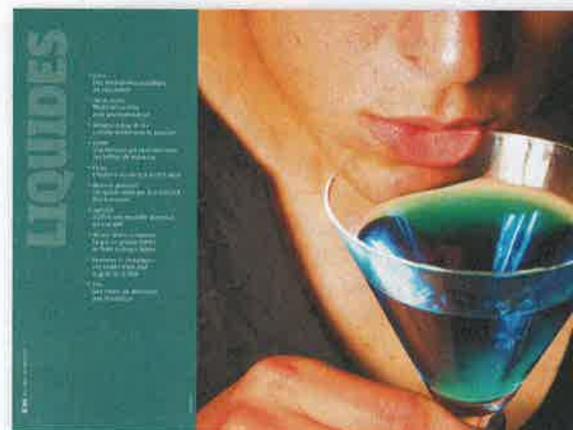
Le naturel et le sain redorent l'image du pain

53 **Compotes**

Se réinventer pour continuer à coller aux tendances

56 **LIQUIDES**

- 58 Indicateurs
70 Indicateurs bio
- 59 **Eaux** Des innovations assoiffées de croissance
- 60 **Jus de fruits** Modération rime avec premiumisation
- 61 **Boissons à base de thé** La folle dynamique se poursuit
- 62 **Cidres**
Une boisson qui veut retrouver ses lettres de noblesse
- 63 **Colas** L'histoire du verre à moitié plein
- 64 **Bières et panachés**
Un succès dopé par la créativité des brasseurs
- 65 **Apéritifs** S'offrir une nouvelle jeunesse, un vrai défi
- 66 **Alcools blancs et liqueurs**
Le gin en grande forme, le rhum toujours leader
- 67 **Mousseux et champagnes**
Les bulles n'ont plus le goût de la fête
- 68 **Vins** Des idées, en attendant une révolution

de
auAvec Mé
Pour un p
la perform

● D

● P

● D

Plus d'Info

