

3 **Éditorial**

**L'INTERVIEW**

8 Philippe Cabin Saint Marcel, PDG d'Iri France, et Emily Mayer, directrice business insight d'Iri France

14 **LES CHIFFRES**



© LAETITIA DUARTE

**28 ÉPICERIE**



30 **Indicateurs**

54 **Indicateurs bio**

■ **Épicerie salée**

31 **Conserves de poissons**

La catégorie s'offre une cure de jouvence

32 **Potages et sauces**

Rassurer coûte que coûte les consommateurs

33 **Produits apéritifs**

Un apéro moins gras se fait une place au soleil

34 **Assaisonnements et condiments**

Simplicité et écoresponsabilité s'invitent au menu

36 **Féculents**

Pâtes et riz s'inscrivent habilement dans les tendances

38 **Petfood** Chiens et chats suivent la voie de leurs maîtres

40 **Plats cuisinés**

La premiumisation pour se conformer aux attentes

41 **Conserves de légumes**

Les légumes hissent l'étendard du bio

42 **Nutrition infantile**

Du « vert » et du « sans » dans les assiettes des enfants

■ **Épicerie sucrée**

44 **Confiserie**

Des gourmandises plus nutritionnellement correctes

45 **Biscuits** Le bio, principal gisement de croissance

46 **Café**

Le prédosé devient la seule source d'enrichissement

48 **Thés et infusions**

Le bio et le bien-être, des atouts anti-météo

49 **Sucres** Proposer des alternatives pour rebondir

50 **Pâtisserie industrielle** La concurrence redouble

51 **Panification sèche**

L'innovation redonne du craquant au rayon

52 **Panification préemballée**

Le naturel et le sain redorent l'image du pain

53 **Compotes**

Se réinventer pour continuer à coller aux tendances

**56 LIQUIDES**

58 **Indicateurs**

70 **Indicateurs bio**

59 **Eaux** Des innovations assoiffées de croissance

60 **Jus de fruits** Modération rime avec premiumisation

61 **Boissons à base de thé** La folle dynamique se poursuit

62 **Cidres**

Une boisson qui veut retrouver ses lettres de noblesse

63 **Colas** L'histoire du verre à moitié plein

64 **Bières et panachés**

Un succès dopé par la créativité des brasseurs

65 **Apéritifs** S'offrir une nouvelle jeunesse, un vrai défi

66 **Alcools blancs et liqueurs**

Le gin en grande forme, le rhum toujours leader

67 **Mousseux et champagnes**

Les bulles n'ont plus le goût de la fête

68 **Vins** Des idées, en attendant une révolution



de  
au

Avec Mé  
Pour un p  
la perform

● D

● P

● D

Plus d'Info

