

**72 FRAIS LIBRE-SERVICE**



**98 DPH**



- 74 Indicateurs
- 97 Indicateurs bio
- 75 Fromages Le secteur poursuit son redressement
- 76 Surgelés sucrés Un capital de séduction qui reste intact
- 78 Surgelés salés Les industriels stimulent le marché
- 80 Produits de la mer  
La truite tricolore remonte le courant
- 82 Charcuterie  
À l'épreuve de la hausse des matières premières
- 84 Volaille Les produits cuits élaborés à la rescousse
- 86 Boucherie Reconquérir les consommateurs, moins amateurs de viande
- 88 Tour du monde boucherie
- 90 Traiteur Un rayon toujours en bonne santé
- 92 Fruits et légumes  
Les promesses de qualité se multiplient
- 94 Beurre-œufs-lait Une nouvelle fois, merci les prix!
- 96 Ultrafrais Un début de sortie de crise à confirmer

- 100 Indicateurs
- 114 Indicateurs bio
- 101 Papier de la maison  
Des volumes à la peine et des idées plein la tête
- 102 Entretien du linge  
Les effets d'aubaine de la compaction
- 104 Emballages ménagers  
Des produits plus responsables s'imposent en rayon
- 105 Brosserie Victime de plusieurs effets de ciseaux
- 106 Produits vaisselle La prime verte en point de mire
- 107 Nettoyants ménagers  
Retour aux sources et aux recettes de grand-mère
- 108 Soins de beauté  
Une arrivée massive de nouvelles marques
- 109 Hygiène corporelle La résistance s'organise
- 110 Capillaires et accessoires  
À la recherche d'un nouveau souffle
- 112 Hygiène dentaire  
L'offre devient de plus en plus naturelle
- 113 Papier de la personne Faire œuvre de transparence

Crédits de couverture: Getty Images - Laetitia Duarte

**Président** Julien Elmaleh  
**Directrice générale pôle médias** Isabelle André  
**Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance** Jean-Baptiste Alline  
**Rédaction fax: 01-77-92-98-60**  
**Directeur de la rédaction** Yves Paget, 92 24  
**Rédacteurs en chef adjoints** Florence Bray, 92 39 (pôle industriel), Jérôme Parigi, 92 28 (pôle distribution)  
**Pôle distribution** Daniel Ricard, 92 26; Jean-Noël Causail, 92 31; Clotilde Chenevoy, 95 29; Julie Delvallée, 92 33; Morgan Leclerc, 92 30; Magali Picard, 92 43  
**Pôle e-commerce et digital** Mickaël Daneux, 92 42  
**Pôle industrie** Mirabelle Bellor, 92 32; Marie Cadoux, 95 71; Camille Harrel, 92 37; Sylvie Lavabre, 92 40; Sylvie Leboulienger, 92 36; Véronique Yvernault, 92 38  
**Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)**  
**Directrice des réalisations du pôle retail et assurance-finance** Pascale Larguier, 92 53  
**Rédacteur en chef technique adjoint** Laurent Bianco, 92 55  
**Secrétariat de rédaction** Ariane Silvestri, 94 17; Stéphanie Travers, 92 64; Brigitte Vivier, 92 65; avec Valérie Piquemal  
**Maquette** Sabine Meynard-Gueyo, 92 56 (1<sup>re</sup> rédactrice graphiste); Pascale Boulouis, 92 62; Christophe Durant, 95 39; Carole Rynwalt, 92 60

**Photo** Sheila Minien, 94 85 (chef de service pôle retail et assurance-finance); Nathalie Cattaruzza, Béatrice Bon, 94 87; Laetitia Duarte, 94 89 (reporter photographe)  
**Infographiste** David Guéret, 92 61  
**Événements**  
**Directrice** Marion Rossetti, Chef de marché Julie Coustellier, 92 94  
**Service clients** 99 06  
**Marketing-Abonnements**  
**Directrice** Laurence Vassor, Responsable Josiane Lebretton  
**Commercial**  
**Directrice de publicité** Nadia Ravand, 92 73  
**Assistante** Nathalie Chastles, 92 78;  
**Directrice de développement et des partenariats pôle Services** Fatima Dabdoubi, 92 74 (promotion-fidélisation, force commerciale, livraison, paiement, flottes et utilitaires, avocats, conseil, banques, assurances)  
**Directeurs de clientèle** Natacha Arsac, 92 72 (boisirs, multimédia, frais, froid, boissons alcoolisées); Marlène Hervouet, 92 77 (boucherie, charcuterie, traiteur, hygiène-beauté, franchise); Mickaël Marveaux, 92 08 (équipement de la maison, auto, papeterie, textile, digital in store, marketing, data, relation client, v-commerce, énergie); Cécile Porcher, 92 75 (boissons non alcoolisées, épicerie); Sandra Vicente, 95 70 (équipement de magasins, logistique, informatique, start-up, immobilier commercial, médias, agences)  
**Toulouse Intelligence Média**  
**Paul Nahon** (directeur de région), Sylvie Courel, 05 62 16 74 14  
**Directrice commerciale digital** Véronique Cellse, 94 96

**Fabrication**  
**Directrice de fabrication** Fabienne Couderc  
**Directrice adjointe** Véronique Privat  
**Pour s'abonner** [abo@intepro-digital.com](mailto:abo@intepro-digital.com)  
 33(1)77 92 99 14 (lundi au vendredi de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h (16 h vendredi))  
 LSA - Service Abonnements  
 Antony Parc II, BP 20156, 92186 Cedex Antony  
 1 an, France: 299 € TTC (dont TVA 2,10 %)  
**GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO**  
 Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex  
 Débit légal 4<sup>e</sup> trimestre 2019 - Autor. minist. 29-957-29362  
 Imprimerie de Compagnie, avenue Diderot, Zac de Mercier, BP 60524, 92025 Compagnie Cedex  
 C.O. 310.905-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire des publications non quotidiennes 0919 T 84926. N° ISSN: 0024-2632. Editeur: Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 36 828 442 333 417.  
 Siège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex  
 442 333 417. Siret: 442 333 417 00041. TVA: FR2944233417.  
 Principal actionnaire: ETAI  
 Directeur de la publication: Julien Elmaleh

