

## 72 FRAIS LIBRE-SERVICE



## 98 DPH



- 74 Indicateurs
- 97 Indicateurs bio
- 75 Fromages Le secteur poursuit son redressement
- 76 Surgelés sucrés Un capital de séduction qui reste intact
- 78 Surgelés salés Les industriels stimulent le marché
- 80 Produits de la mer  
La truite tricolore remonte le courant
- 82 Charcuterie  
À l'épreuve de la hausse des matières premières
- 84 Volaille Les produits cuits élaborés à la rescousse
- 86 Boucherie Reconquérir les consommateurs, moins amateurs de viande
- 88 Tour du monde boucherie
- 90 Traiteur Un rayon toujours en bonne santé
- 92 Fruits et légumes  
Les promesses de qualité se multiplient
- 94 Beurre-œufs-lait Une nouvelle fois, merci les prix!
- 96 Ultrafrais Un début de sortie de crise à confirmer

- 100 Indicateurs
- 114 Indicateurs bio
- 101 Papier de la maison  
Des volumes à la peine et des idées plein la tête
- 102 Entretien du linge  
Les effets d'aubaine de la compaction
- 104 Emballages ménagers  
Des produits plus responsables s'imposent en rayon
- 105 Brosserie Victime de plusieurs effets de ciseaux
- 106 Produits vaisselle La prime verte en point de mire
- 107 Nettoyants ménagers  
Retour aux sources et aux recettes de grand-mère
- 108 Soins de beauté  
Une arrivée massive de nouvelles marques
- 109 Hygiène corporelle La résistance s'organise
- 110 Capillaires et accessoires  
À la recherche d'un nouveau souffle
- 112 Hygiène dentaire  
L'offre devient de plus en plus naturelle
- 113 Papier de la personne Faire œuvre de transparence

Crédits de couverture: Getty Images - Laetitia Duarte

Président Julien Elmaleh  
Directrice générale pôle médias Isabelle André  
Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance Jean-Baptiste Alline  
■ Rédaction fax: 01-77-92-98-60  
Directeur de la rédaction Yves Paget, 92 24  
Rédacteurs en chef adjoints Florence Bray, 92 39 (pôle industriel), Jérôme Parigi, 92 28 (pôle distribution)  
Pôle distribution Daniel Ricard, 92 26; Jean-Noël Caussal, 92 31; Clotilde Chenevoy, 95 29; Julie Delvallée, 92 33; Morgan Leclerc, 92 30; Magali Picard, 92 43  
Pôle e-commerce et digital Mickaël Daneux, 92 42  
Pôle industrie Mirabelle Bellor, 92 32; Marie Cadoux, 95 71; Camille Harrel, 92 37; Sylvie Lavabre, 92 40; Sylvie Leboulienger, 92 36; Véronique Yvernault, 92 38  
■ Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)  
Directrice des réalisations du pôle retail et assurance-finance Pascale Larguier, 92 53  
Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Bianco, 92 55  
Secrétariat de rédaction Ariane Silvestri, 94 17; Stéphanie Travers, 92 64; Brigitte Vivier, 92 65; avec Valérie Piquemal  
Maquette Sabine Meynard-Gueyo, 92 56 (1<sup>re</sup> rédactrice graphiste); Pascale Boulouis, 92 62; Christophe Durant, 95 39; Carole Rynwalt, 92 60

Photo Sheila Minien, 94 85 (chef de service pôle retail et assurance-finance); Nathalie Cattaruzza, Béatrice Bon, 94 87; Laetitia Duarte, 94 89 (reporter photographe)  
Infographiste David Guéret, 92 61

■ Événements  
Directrice Marion Rossetti, Chef de marché Julie Coustellier, 92 94  
Service clients 99 06

■ Marketing-Abonnements  
Directrice Laurence Vassor, Responsable Josiane Lebretton

■ Commercial  
Directrice de publicité Nadia Ravand, 92 73

Assistante Nathalie Chastles, 92 78;

Directrice de développement et des partenariats pôle Services Fatima Dabdoubi, 92 74 (promotion-fidélisation, force commerciale, livraison, paiement, flottes et utilitaires, avocats, conseil, banques, assurances)

Directeurs de clientèle Natacha Arsac, 92 72 (boisirs, multimédia, frais, froid, boissons alcoolisées); Marlène Hervouet, 92 77 (boucherie, charcuterie, traiteur, hygiène-beauté, franchise); Mickaël Marveaux, 92 08 (équipement de la maison, auto, papeterie, textile, digital in store, marketing, data, relation client, v-commerce, énergie); Cécile Porcher, 92 75 (boissons non alcoolisées, épicerie); Sandra Vicente, 95 70 (équipement de magasins, logistique, informatique, start-up, immobilier commercial, médias, agences)

Toulouse Intelligence Média  
Paul Nahon (directeur de région), Sylvie Courel, 05 62 16 74 14  
Directrice commerciale digital Véronique Cellse, 94 96

■ Fabrication  
Directrice de fabrication Fabienne Couderc  
Directrice adjointe Véronique Privat

■ Pour s'abonner: [abo@intepro-digital.com](mailto:abo@intepro-digital.com)  
33(1)77 92 99 14 (lundi au vendredi de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h (16 h vendredi))  
LSA - Service Abonnements  
Antony Parc II, BP 20156, 92186 Cedex Antony  
1 an, France: 299 € TTC (dont TVA 2,10 %)

GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO  
Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex  
Dépôt légal 4<sup>e</sup> trimestre 2019 - Autor. minist. 29-957-29362  
Imprimerie de Compagnie, avenue Diderot, Zac de Mercier, BP 60524, 69205 Compagnie Cedex  
C.O. 310.905-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire des publications non quotidiennes 0919 T 84926. N° ISSN: 0024-2632. Editeur: Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 36 828 442 333 417, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex  
442 333 417. Siret: 442 333 417 00041. TVA: FR2944233417.  
Principal actionnaire: ETAI  
Directeur de la publication: Julien Elmaleh



Origine du papier:  
Finiende  
Papier issu de forêts  
gérées durablement  
Certification:  
PEFC  
Impact sur l'eau (P tot):  
0,005 kg/tonne

Avec M  
Pour un  
la perfo

Plus d'in

