



Sauces chaudes

49 A la recherche de la meilleure bolognaise

Nous avons testé à l'aveugle trois des plus grandes marques nationales de sauces bolognaise : Manna, Miracoli et Barilla. Découvrez les résultats et les avis de la nutritionniste Lut van Lierde, qui a décortiqué la composition des recettes.

Fromages

54 Les fromages cherchent le détail qui fera mouche

La catégorie des fromages n'est pas forcément la plus dynamique. Il existe toutefois des pistes de croissance sur quelques tendances telles que le snacking ou la santé. Explications.



Plats préparés

63 Box de repas ou plats préparés ?

L'arrivée des box de repas comme HelloFresh ou MarleySpoon a quelque peu bousculé les habitudes de consommation... et donc le marché. Qui remporte la mise et y a-t-il vraiment une concurrence entre les box et les plats préparés des supermarchés ?



Fin d'année

71 Pas de fête sans bulles

La fin d'année approche et les bouteilles de champagne et de mousseux se s'invitent logiquement à notre table. Pour rester à la page, découvrez les tendances pour les fêtes.



76 5 tendances de fin d'année de la rédaction

La dinde, le homard ou encore la bûche font toujours partie du menu classique de fin d'année. Le Belge aime garder ses bonnes habitudes. Toutefois, comme chaque année, des petites tendances bousculent le marché. La rédaction de Gondola en a dégagé cinq.



84 Un Noël houblonné

Les bières spéciales opèrent un retour remarqué dans les rayons pour la fin de l'année. Nous vous présentons quelques nouveautés qui orneront les rayons ce mois de décembre.



93 Les franchisés mieux protégés

Grâce à une nouvelle loi, les franchisés sont amenés à être beaucoup mieux protégés qu'avant. Grégory Sorreaux, avocat spécialisé en la matière, nous en dit plus.



98 5 produits vus à Anuga

Anuga, qui avait lieu du 5 au 9 octobre dernier à Cologne (Allemagne), est l'un des événements les plus incontournables parmi les marchés de l'alimentation. Nous y avons pris la température et retenu cinq produits originaux.

88 C'est nouveau

100 Jobs

Les offres d'emploi dans les métiers du retail et des FMCG.

103 Les échos du vin

104 Agenda

Les rendez-vous à ne pas manquer,

gondola['] magazine

Retrouvez votre magazine
et suivez l'actualité pas à pas sur :
www.gondola.be

Inscrivez-vous à notre **newsletter**
et rejoignez nous sur les media sociaux



Il a été tiré de ce numéro 11.200 exemplaires.

PROFIL DU LECTORAT GONDOLA

Retail (70% du lectorat): décideurs en centrale, gérants de points de vente intégrés, exploitants de magasins franchisés ou affiliés, têtes de réseau d'enseignes non-alimentaires. Ces lecteurs représentent 98,7% de couverture de la distribution alimentaire (univers Nielsen). Fournisseurs/marques (19%). Service providers (7%) Opinion leaders (4%)

EDITEUR RESPONSABLE

Pierre-Alexandre Billiet
Retail Today NV
Excelsiorlaan 85 - 1930 Zaventem
+32 (0)2 616 00 00

› info@gondola.be

REDACTION

Rédacteur en chef:
Christophe Sancy
Rédacteurs en chef adjoints:
Dominique Soenens,
Géry Brusselmans
Rédacteurs: Laura Ferreira Porto
& Lisa Goethuysen
Journalistes: Wim De Mont,
Patrick Fiévez, Belen Ucros.
Traduction: Babylon.com,
Marlene Fourneau, DRP
copywriting

› news@gondola.be

STUDIO

Conception graphique:
Youn Le Goff
Photographie: Christophe
Sancy, The Image Factory,
Carole Boelen, Emy Elleboog,
iStockphoto, Flaticon.

› studio@gondola.be

IMPRESSION

Daddy Kate

REGIE PUBLICITAIRE

Responsable:
Frederik Matthys
Commercial Manager Media:
Emilie Delval
Sales Manager Media :
Janna Salhoume

› pub@gondola.be

ABONNEMENT ANNUEL (PRIX HTVA)

Pack Basic : 350€ (étranger : 375€)

Pack Basic Plus : 490€ (étranger : 515€)

Company packs : plus d'info via abonnement@gondola.be

Prix du numéro : € 15 (plus frais d'envoi)

Abonnez-vous !

Responsable : Karine Hirsoux

› abonnement@gondola.be

GONDOLA MAGAZINE FAIT PARTIE DE

gondola[']

gondola[']
magazine

gondola[']
society

gondola[']
academy

› Plus d'infos sur www.gondola.be



CONTRÔLE DE DISTRIBUTION
Centre d'Information
sur les Médias (CIM)

Tous les droits de reproduction, traduction et adaptation même partiels,
sont strictement réservés sauf accord écrit de la rédaction. Gondola
Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.

› Verschijnt ook in het Nederlands.

PARTENAIRES

4 Actualité gondola.be

Retrouver dans cette rubrique les
nouvelles franchises parues ces dernières
semaines sur gondola.be

8 Info-frais

Quels sont les principaux canaux d'achat des produits frais ? FLAW vous
offre une analyse détaillée de l'évolution de ce marché.

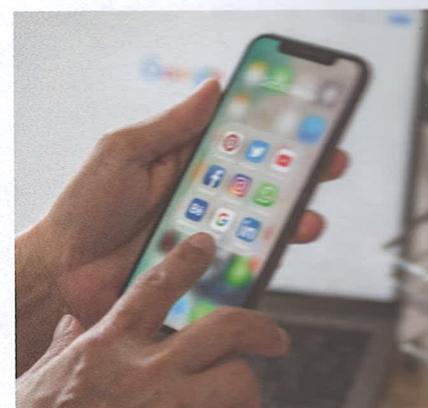


14 Cora prend des décisions

Depuis l'année dernière, Cora travaille sur un
vaste plan stratégique qui devrait donner un
nouvel élan à la chaîne. Entretien avec Olivier
Haller, Directeur général, et Cédric Antoine,
Directeur général exécutif, à propos des trois
piliers sur lesquels l'hypermarché fonde sa
nouvelle identité : choix, promotion et proximité.

26 Le vrac fait son grand déballage

La catégorie du vrac était jusqu'ici l'apanage de
petits magasins. Depuis 2009, les retailers classiques
développent leur offre, Carrefour et Delhaize en tête.
Focus une sur une petite tendance amenée à croître ces
prochaines années.



34 Vos réseaux sociaux sont-ils optimisés ?

Delhaize, Carrefour et Carrefour sont
tous les trois présents sur les réseaux
sociaux mais développent des
approches différentes. Nous avons
analysé leur manière de communiquer
sur Facebook et Instagram.

42 Places de parking à louer

Les supermarchés ne mettent d'habitude pas leur parking à disposition durant la nuit.
Certaines enseignes ont opté pour une collaboration avec des entreprises qui proposent
emplacements en location à des particuliers. Une opération rentable ? La réponse se trouve
dans notre article.

46 Armés contre les hold-ups

La période de fin d'année est considérée comme "à risque". Des vols à l'échelle,
voire même des braquages, peuvent survenir à tout moment. Les responsables des
supermarchés mettent-ils en œuvre des moyens de prévention et les employés bénéficient-ils