

SOMMAIRE

C'EST QUI LE PATRON ?! 10
Nicolas Chabanne : « Les marques sont devenues des boulets »

Insights

À VOS MARQUES 22
Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING 20
#1 Vinted, une (re)naissance fulgurante
#2 ParuVendu.fr est à l'écoute
#3 Lego construit les bâtisseurs de demain

LES 100 PREMIERS JOURS 28
Elisabeth Le Gall, directrice marketing de LaFourchette

START-UP 30
LUX de plus en plus... ergonomique

En couverture

SAUREZ-VOUS CHOISIR LE BON SENS ? 32

Expertise

COMMENT INNOVER GRÂCE À SON ADN DE MARQUE 46
Innovation: data ou créa?

3 MOYENS DE GAGNER EN RÉACTIVITÉ 50
Plus de temps à perdre

LA PREUVE PAR 4 54
Shop-in-shop, quand les marques s'invitent entre elles!

LES OFFRES DES RÉGIES 56
CGV 2020, parce que vous le valez bien

Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir 82

Le mot de la fin

66



e **Éditions**
éditorial
M **NETMEDIA**
PRESIDENT
Pascal Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR
Hervé Lenglard
OFFICE MANAGER
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

ÉDITORIAL
RÉDACTRICE EN CHEF
Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.fr
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.fr

RÉDACTION
Clément Fages (cfages@netmedia.fr)
Thomas Loisel (tloisel@netmedia.fr)
ONT PARTICIPÉ
Barbara Haddad, Laure Théhorel (rédactrice),
Stéphane Miekisiak (SR), Michel Szlachetka (SR),
Corentin Mossière (Photographe),
DIRECTRICE DE PRODUCTION
Françoise Redureau
CONCEPTION GRAPHIQUE
Catherine Saulais
RÉDACTEURS GRAPHISTES
Catherine Saulais, Pauline Balle, Anne-Cécile
COUVERTURE Catherine Saulais
CRÉDITS PHOTOS iStock/Getty

PUBLICITÉ
DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.fr
DIRECTEUR DE CLIENTÈLE
William Stoppa (01 46 99 99 64) wstoppa@netmedia.fr
Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.fr
ASSISTANTE
Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@netmedia.fr
CHARGÉES DE TRAFIC
Anne Sembely (01 82 00 91 30) asembely@netmedia.fr
Lydia Benfares (01 82 00 97 31) lbenfares@netmedia.fr

MARKETING ET DIGITAL
DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS
Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.fr
RESPONSABLE DES PARTENARIATS
Illias Moussa (01 46 99 97 77) imoussa@netmedia.fr

SERVICE ABONNEMENT
Tél. : 01 40 94 22 22

IMPRESSION
Léonce Deprez, Zi le Moulin, 62620 Fosseuse

TARIFS
Prix au numéro : France 8,50 €.

Abonnement 1 an. France métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine papier et digitale accessible sur PC, tablette et smartphone et l'accès au site emarketing.com pour 175 € (TVA 2,10 %). 8 numéros.
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM
Marketing est édité par Éditions, SAS. Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 1120-7595
Numéro de commission paritaire 06
Dépôt légal à parution
Origine du papier : Hallsta, Suède
Eutrophisation des eaux : 50 g
Gaz à effet de serre : 969 kg

